



مجلس الاستدامة
مصرف أبوظبي الإسلامي
ABU DHABI ISLAMIC BANK
ESTIDAMA COUNCIL

تقرير مصرف أبوظبي الإسلامي حول الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2021



”سنواصل باستثمار مسيرة الابتكار وتوسيع نطاق قدراتنا، سواء كان ذلك بتطوير حلول تمويل جديدة ذات صلة بالاستدامة، أو بتقديم الدعم الذي يحتاجه عملاؤنا، أو بتمكين جيل الشباب مالياً، وذلك بغية تسريع تنفيذ جدول الأعمال الذي اعتمدناه والخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.“

ناصر العوضي،
الرئيس التنفيذي للمجموعة



المحتويات

بيان مصرف أبوظبي الإسلامي

حول هذا التقرير

09	1. نبذة عامة عن المصرف
09	1.1. لمحة عن مصرف أبوظبي الإسلامي
12	1.2. نموذج أعمال مصرف أبوظبي الإسلامي
16	1.3. استراتيجية المجموعة
20	2. التزامنا بالاستدامة
20	2.1. الإنجازات في مجال الاستدامة لعام 2021
22	2.2. نهجنا في الاستدامة
23	2.3. التوافق مع المعايير العالمية والمحلية
25	2.4. الأهمية النسبية ومشاركة أصحاب المصلحة
28	2.5. تركيزنا في عام 2022
29	3. الحوكمة والنزاهة
29	3.1. نموذج الحوكمة في مصرف أبوظبي الإسلامي
31	3.2. إدارة الاستدامة في مصرف أبوظبي الإسلامي
34	3.3. أخلاقيات العمل
36	3.4. إدارة المخاطر
38	3.5. استمرارية الأعمال
40	3.6. الأمن السيبراني
42	4. التزامنا تجاه الموظفين
42	4.1. تمكين الموظفين
45	4.2. التعلم والتطوير
49	4.3. استراتيجية التوظيف
54	4.4. الرفاه الوظيفي
58	4.5. المكافآت والتقدير والمزايا
61	4.6. الصحة والسلامة
62	5. التركيز على المتعاملين
62	5.1. العمليات الرقمية والابتكار لخدمة أفضل للمتعاملين
67	5.2. تمكين متعاملينا
72	5.3. خدمة المتعاملين
75	5.4. التوعية المالية
76	6. عمليات إدارة المشتريات
76	6.1. إشراك الموردين
77	6.2. تقييم المورد
78	7. تمكين المجتمع
84	8. التزامنا تجاه البيئة
85	8.1. التأثير البيئي المباشر للعمليات
87	8.2. التمويل والاستثمار الأخضر
90	8.3. إنجازات بيئية
93	فهرس محتوى معايير المبادرة العالمية للتقارير
99	إفصاح سوق أبو ظبي للأوراق المالية عن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

رسالة

الرئيس التنفيذي للمجموعة



المكرمون أصحاب المصلحة الأعزاء،

(102-14)

وسعيًا منا لضمان الشمول المالي، أطلقنا "أموالي"، وهو أول مصرف إسلامي رقمي للشباب، لتيسير وصول الشباب إلى الخدمات المصرفية وتمكينهم من اتخاذ قرارات مالية أفضل.

يقوم كل هذا العمل على التزام تام بثقافة تحتضن تنوع موظفينا، الذين نعدّهم أعظم أصول مصرف أبوظبي الإسلامي، وعليه فنحن ملتزمون تمامًا بأن نكون مؤسسة ترحب بالجميع وتعطي جميع الأصوات حقها من الإصغاء. في المقابل، نلزم الجميع في مصرف أبوظبي الإسلامي، بالتصرف وفق أعلى معايير أخلاقيات العمل والسلوك المهني، وقد طبّقنا إطارًا جديدًا للسلوك في أوقات المخاطر يتضمن عواقب واضحة ومتسقة لإساءة التصرف والسلوك أو للشؤون المثيرة للقلق وذات الصلة بإدارة المخاطر.

إن جدول أعمالنا الخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لا يعدّ مستوى منفصلاً من المهام والمسؤوليات في المصرف، بل يأتي في صلب أعمالنا وهو جزء لا يتجزأ منها.

لقد عقدنا العزم ونحن نمضي قدماً في مسيرتنا، وكجزء من التزامنا لمدة خمس سنوات، على التمسك بنهجنا الذي اعتمدناه ويتمثل في تمويل واستثمار وتيسير الأعمال والأنشطة التي تركز على الحلول البيئية والمسؤولية اجتماعياً التي تحمل المنافع لمجتمعاتنا. وسندعم كذلك جهود الابتكار في الخدمات المصرفية وتوسيع إمكانية الوصول إلى الخدمات المالية للأشخاص المحرومين.

إن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات كانت دائماً، وما تزال، عنصراً أساسياً في نجاح مصرف أبوظبي الإسلامي، وقد صُممت استراتيجيتنا الجديدة بحيث تساهم في تسريع نموها في المجالات الأكثر ارتباطاً بالاستدامة بما يتماشى مع ظروف السوق الحالية وتوقعات أصحاب المصلحة. وستكون لدينا أهداف واضحة ومحددة تتماشى مع المصالح الاقتصادية طويلة الأجل لأصحاب المصلحة والمجتمعات التي نعمل ضمنها.

ولكم خالص الشكر والتقدير،

ناصر العوضي

الرئيس التنفيذي للمجموعة

يسرنا وبكل فخر أن نضع أمامكم تقريرنا الأول الخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG لعام 2021، والذي يُبرز التقدم الذي أحرزناه في غرس الممارسات الجيدة والبناءة في المجالات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. يأتي هذا التقرير ليؤكد مجدداً التزامنا الراسخ بأسس وممارسات الاستدامة وليكون بمثابة ضبط لأنشطتنا ذات الصلة بالاستدامة، والتي ما تزال إحدى أهم أولوياتنا رغم التحديات الكبيرة التي فرضتها جائحة كوفيد-19.

لقد حثّم دورنا الهام على اعتبارنا مؤسسة مصرفية إسلامية رائدة أن نجعل التزامنا ببناء مستقبل مستدام جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتنا وخطتنا للخمس سنوات المقبلة. وسنواصل باستمرار مسيرة الابتكار وتوسيع نطاق قدراتنا، سواء كان ذلك بتطوير حلول تمويل جديدة ذات صلة بالاستدامة، أو بتقديم الدعم الذي يحتاجه عملاؤنا، أو بتمكين جيل الشباب مالياً، وذلك بغية تسريع تنفيذ جدول الأعمال الذي اعتمدناه والخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

الآن، وبعد مرور عامين على انتشار الوباء، تعدّ آثار هذه الأزمة العالمية بمثابة تذكير بأن هدف مصرف أبوظبي الإسلامي، المتمثل في العمل كشريك مدى الحياة لمتعاملينا وزملائنا ومجتمعنا ككل، يؤخذ بالفعل على محمل الجد في مصرف أبوظبي الإسلامي ونحققه عبر مهامنا وأنشطتنا اليومية في جميع أقسام أعمالنا.

لقد استطاع مصرف أبوظبي الإسلامي توظيف موارده ومواهبه وخبراته وقدراته بنجاح لمواجهة التحديات التي فرضها الوباء وذلك باتباع نهج يركز على إيجاد الحلول، وبلاستناد إلى أسسنا القوية الراسخة وقيم الشريعة الإسلامية، يوجّه فريقنا القيادي ذو الخبرة الواسعة.

إن السلامة الجسدية والمالية ورفاه عملائنا وموظفينا كانت على رأس أولوياتنا في عام 2021. وقد حرصنا على حشد مواردنا وتشغيلها بالطريقة التي تلبي احتياجات جميع المتعاملين كما بدأنا مجموعة واسعة من برامج الإغاثة المالية التي ساعدت متعاملينا على تجاوز أزمة الوباء. فقدّمنا، على سبيل المثال، الدعم لكافة جهود الإغاثة والتعافي الاقتصادي المرتبطة بجائحة كوفيد-19. وزوّدنا متعاملينا وشبابنا بالمهارات التي يحتاجونها لإدارة شؤونهم المالية بصورة أفضل عبر برنامجنا الرامي إلى تعزيز المعرفة المالية.

وتصدّينا أيضاً في عام 2021 لبعض من أكبر التحديات التي واجهها المجتمع عبر تقديم الدعم المالي لشركائنا من المؤسسات الخيرية، الأمر الذي مكّنهم من تركيز كامل جهودهم وطاقاتهم على خدمة أفراد المجتمع. لقد أحدثنا كذلك تأثيراً إيجابياً في مجتمعاتنا عبر برامج العمل التطوعي للموظفين.



نبذة عن هذا التقرير

(102-45), (102-46), (102-48), (102-49), (102-50),
(102-51), (102-52), (102-53), (102-54), (102-56)

يلتزم مصرف أبوظبي الإسلامي التزاماً تاماً بعرض الإفصاحات المتعلقة بالاستدامة من أجل تقديم معلومات متعمقة عن أعمالنا وشؤون الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدينا عبر تقريرنا الأول هذا عن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وهو أيضاً تقرير الاستدامة الخامس. وقد أعدنا هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI: الخيار الأساسي. وقمنا أيضاً بالرجوع إلى مبادئ توجيهية أخرى ومنها: أسس الإفصاح في قطاع الخدمات المالية G4 ضمن معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، ومبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة UNGC التي تنظم الممارسات المستدامة للمؤسسات على مستوى العالم. كما نبرز فيه توافق أعمالنا مع رؤية الإمارات 2021 وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

نطاق التقرير

يعرض هذا التقرير القضايا الجوهرية وتأثير أنشطتنا خلال عام 2021 ضمن دولة الإمارات العربية المتحدة فقط. أما بالنسبة للأداء المالي والأرقام المتعلقة بالأثر الاقتصادي، فيشمل نطاق التقرير مجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي بأكملها. جميع القيم النقدية في هذا التقرير مُدرجة بالدرهم الإماراتي (AED)، ما لم يُذكر خلاف ذلك.



الضمانات

لقد اتبعنا عملية ضمان جودة داخلية بالنسبة لبياناتنا غير المالية، حيث أجرى جميع أصحاب المصلحة الداخليين مراجعةً لكامل المحتوى الذي يتصل بإدارتهم ومن ثم اعتمدوه. أما فيما يتعلق بالبيانات المالية للمصرف فقد قامت شركة "ديلويت" Deloitte بتدقيقها بصورة مستقلة.



جهة الاتصال

إذا كنت ترغب في تلقي المزيد من المعلومات حول الممارسات ذات الصلة بالاستدامة لدينا، أو كنت ترغب في تقديم ملاحظات، فيرجى الاتصال بـ:



فريق علاقات المستثمرين في مصرف أبوظبي الإسلامي

Investorrelations@adib.com

ويمكنك أيضاً الاطلاع على تقاريرنا السابقة على صفحتنا المخصصة
لشؤون الاستدامة في موقعنا الإلكتروني www.ADIB.ae



نبذة عامة عن المصرف

(102-1), (102-2), (102-3), (102-4), (102-6), (102-7), (102-16)

1.1. لمحة عن مصرف أبوظبي الإسلامي

مصرف أبوظبي الإسلامي ADIB هو أحد المصارف الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويقع مقره الرئيسي في أبوظبي وهو أيضاً مُدرجٌ في سوقها المالي، تأسس في عام 1997 ليكون أول مصرف إسلامي في إمارة أبوظبي. يخدم المصرف حالياً أكثر من مليون متعامل عبر مجموعته الشاملة من المنتجات والخدمات التي تجمع بين تجربة متعاملين مخصصة للغاية وفق احتياجات كل متعامل وبين الخدمات المصرفية الرقمية ذات المستوى العالمي. ويلتزم مصرف أبوظبي الإسلامي بأن يكون شركة مواطنة مسؤولة وإدارة أعماله بطريقة تضيف قيمة للمتعاملين وللمساهمين والموظفين والمجتمعات التي يعمل ضمنها.

لقد احتل مصرف أبوظبي الإسلامي منذ تأسيسه مكانة متميزة في السوق على اعتباره المصرف الأول الذي يقصده مواطنو دولة الإمارات. كما أن حجم التواجد المحلي الواسع للمصرف، ومستوى الابتكار في منتجاته وخدماته، ومدى تلبية احتياجات عملائه، إلى جانب نموذج أعماله المتوافق مع الشريعة الإسلامية كلها مجتمعة تعني أن مصرف أبوظبي الإسلامي يوفر الحلول المصرفية المناسبة لعملائه، مع فهم عميق لاحتياجاتهم وطموحاتهم ولنمط حياتهم وخططهم.



رؤيتنا

أن نكون المصرف الإسلامي
الأكثر ابتكاراً في العالم



هدفنا

العمل كشريك مدى الحياة
لمتعاملينا وزملائنا ومجتمعنا



قيمنا

- تقديم خدمات مصرفية تتسم باليسر والسهولة
- التميز بالشفافية
- العمل من أجل المنفعة المشتركة
- كرم الضيافة والسماحة
- الالتزام بأحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية والسير على هديها



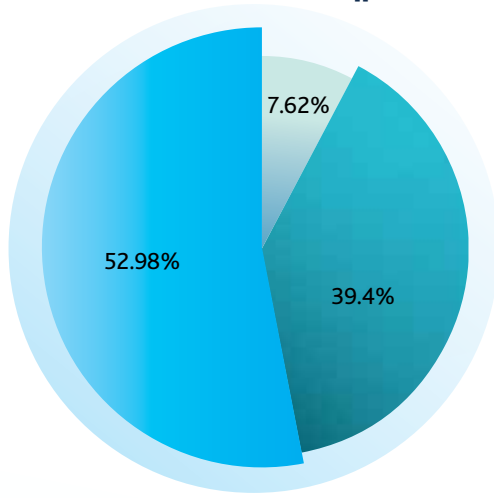
مهمتنا

تقديم خدمات مصرفية
مدعومة بالابتكار تتمحور حول
تلبية احتياجات المتعاملين في
أي وقت

هيكل الملكية في مصرف أبوظبي الإسلامي

اعتباراً من ديسمبر 2021:

(5-102)



شركة الإمارات الدولية للاستثمار
1,431,110,701

مجلس أبوظبي للاستثمار
276,594,630

مستثمرون آخرون*
1,924,294,669

الشركات التابعة لمصرف أبوظبي الإسلامي وشركات الائتلاف

ADIB مصرف أبوظبي الإسلامي
United Kingdom

مصرف أبوظبي الإسلامي - المملكة المتحدة

Saudi Finance السعودية للتمويل

السعودية للتمويل - مصرف أبوظبي الإسلامي

ADIB مصرف أبوظبي الإسلامي
Egypt مصر

مصرف أبوظبي الإسلامي - مصر

ADIB أبوظبي الإسلامي للأوراق المالية
Securities

أبوظبي الإسلامي للأوراق المالية

تكاful شركة أبوظبي الوطنية للتكاful
Takaful Abu Dhabi National Takaful Co. P.S.C

شركة أبوظبي الوطنية للتكاful ش.م.ع.

ADIB أبوظبي الإسلامي
Merchant Services خدمات القيمة المدفوعة

شركة أبوظبي الإسلامي لخدمات أنظمة المدفوعات

BUROOJ PROPERTIES بروج العقارية

شركة بروج العقارية

BBI Bosna Bank International

مصرف البوسنة الدولي

MPM Properties المفارئة

إم.بي.إم العقارية

العضويات والارتباطات

(12-102)، (13-102)



1.2. نموذج أعمال مصرف أبوظبي الإسلامي

يعتبر مصرف أبوظبي الإسلامي من أكبر المصارف الإسلامية في العالم بإجمالي أصول يبلغ 137 مليار درهم إماراتي. ومصرف أبوظبي الإسلامي هو مصرف عالمي يقدم باقة من الخدمات والحلول المصرفية المتكاملة للأفراد والشركات والمؤسسات الحكومية. إضافة إلى ذلك، تقدم مجموعة مصرف أبوظبي الإسلامي بنطاقها الأوسع خدمات الوساطة وإدارة العقارات وحلول المدفوعات وخدمات التكافل. ويمتلك مصرف أبوظبي الإسلامي واحدة من أكبر شبكات توزيع خدمات الفروع في دولة الإمارات تضم أكثر من 60 فرعاً و500 جهاز صراف آلي. أما على الصعيد الدولي، فيمتد وجود المصرف إلى ستة أسواق استراتيجية ومنها مصر، حيث يمتلك 70 فرعاً، والمملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة وقطر والسودان والعراق.

إمكاناتنا والعروض التي نقدمها

يقدم مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة كاملة من المنتجات المصرفية للأفراد، بدءاً من الحسابات الجارية ووصولاً إلى البطاقات والتمويل العقاري، ومن تمويل شراء السيارات إلى المدخرات والاستثمارات. وتعتبر مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد المحرك الذي يقود مصرف أبوظبي الإسلامي، وهي تعكس قوة ومصداقية العلامة التجارية لمصرف أبوظبي الإسلامي ومكانتها الراسخة في السوق. ويتجلى هذا في شعبية خدماتنا التي تقدم قيمة مضافة مثل حملة **hereforyou#**، التي أطلقت في عام 2021 وتدعم المتعاملين والأفراد في تخطيط مواردهم المالية بصورة أفضل وفي بناء وضع مالي آمن لمستقبلهم على المدى الطويل. وتوفر حملة **hereforyou#** تعريفاً مبدئياً مباشراً وعملياً بأسس ومبادئ التمويل الشخصي، كما تركز على كسب المال والإنفاق بحكمة عبر إعداد الميزانية والادخار واستثمار الأموال، والاستخدام الحذر للتمويل وضمان حمايته وسداده، وتأمين المستقبل المالي. الخدمات المصرفية التي يوفرها مصرف أبوظبي الإسلامي للأفراد تعد بين الأكثر تطوراً في السوق من الناحية الرقمية، حيث أظهرت التقارير نشاطاً رقمياً من 71% من عملائنا خلال عام 2021، كما أجريت 99% من مجمل عمليات التمويل المالية رقمياً.



الخدمات
المصرفية
للأفراد

يوفر مصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة كاملة من الخدمات المصرفية للشركات، بدءاً من التمويل المؤسسي وجمع رأس المال وصولاً إلى المعاملات المصرفية والمدفوعات، وبعثاً الشريك المفضل لدى العديد من الشركات الرائدة والهيئات الحكومية في دولة الإمارات. ويدير قسم المؤسسات المالية والتمويل التجاري لدينا شبكة علاقات واسعة مع المصارف المراسلة حول العالم. كما تدعم حلول تمويل المشاريع التي توفرها تمويل البنية التحتية طويلة الأجل في المنطقة، مع التركيز على قطاعي المياه والطاقة المتجددة. يقدم مصرف أبوظبي الإسلامي حلول إدارة النقد والمدفوعات عبر منصة "دايركت من أبوظبي الإسلامي"، وهي خدمة رقمية حديثة ومتطورة تغطي مختلف احتياجات رأس المال العامل محلياً وإقليمياً وعالمياً.



الخدمات
المصرفية
للأعمال

يوفر قسم الخزينة في مصرف أبوظبي الإسلامي حلول إدارة المخاطر لأبناء الخزينة في الشركات والهيئات الحكومية. كما يضطلع قسم الخزينة بمسؤولية إدارة الميزانية العمومية لمصرف أبوظبي الإسلامي وميزج الأصول/الخصوم استناداً إلى خبرته في مجال صرف العملات الأجنبية والأسعار وصناديق التحوط وأسواق المال وتنفيذ الشؤون المتعلقة بحقوق الملكية وتنسوية الديون والتمويلات. ويعتبر هذا القسم أيضاً مستثمراً رئيسياً ونشطاً في سوق الصكوك العالمية، حيث يوفر فرصاً استثمارية للمتعاملين ويستخدم أصول الديون لإدارة الميزانية العمومية للمصرف.



الخزينة

يزاول مصرف أبوظبي الإسلامي أعماله في كل من: المملكة المتحدة ومصر والعراق والسودان وقطر واليوسنة. وقد عُدلت أعمالنا في كل واحدة من الدول بطريقة مخصصة تحقق أفضل العوائد للمجموعة عبر توفير المنتجات والخدمات الأكثر ملاءمة للاحتياجات المحلية، مع تقليل المخاطر وضمان تنسيق وتضام الجهود.



التواجد الدولي:
البصمة العالمية
لمصرف أبوظبي
الإسلامي



أبرز الإنجازات المالية

(1-103), (2-103), (3-103), (1-201)

نتائج قوية للسنة المالية 2021 مدفوعةً بـزخمٍ إيجابي عبر جميع قطاعات أعمالنا





التصنيف الائتماني

لقد استطعنا في مصرف أبوظبي الإسلامي الحفاظ على ثبات درجاتنا بالنسبة للتصنيف الائتماني وفقاً لوكالة موديز لخدمات المستثمرين وتصنيف فيتش الائتماني، مما رسخ سمعة المصرف بصفته مصرف مستدام وموثوق.

التوقعات	قصير الأجل	طويل الأجل	التصنيف الائتماني
مستقر	P1	A2	موديز لخدمة المستثمرين
مستقر	F1	A+	فيتش للتصنيفات الائتمانية

بالإضافة إلى تصنيفات وكالتي موديز وفيتش فقد حصل مصرف أبوظبي الإسلامي على تصنيف "A" الخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال **MSCI ESG** مما يدل على مراعاة مصرف أبوظبي الإسلامي للقضايا الأساسية ذات الصلة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وكذلك على مرونته وقدرته على الصمود أمام المخاطر طويلة الأجل.

1.3. استراتيجية المجموعة

اعتمد مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي في أكتوبر 2021 رسمياً استراتيجية جديدة ستوجه أعمالنا حتى عام 2025. وتقوم هذه الاستراتيجية على أربع ركائز:



ستوجه هذه الركائز الأربع جميع أنشطة المصرف وجهوده على مدى السنوات الأربع المقبلة وتكون بمثابة مبادئ إرشادية. كما ستساهم مجتمعة في بناء مصرف متميز ومستدام يحقق أرباحاً ويعمل بكفاءة عالية، وهي خصائص تساهم بالنتيجة في تعزيز رضا المتعاملين، واستقطاب المواهب المتميزة، وأيضاً في تحقيق عوائد طويلة الأجل وعالية الجودة للمساهمين. وستضمن هذه الاستراتيجية في الوقت ذاته مساهمة المصرف في بناء مستقبل مستدام على صعيد البيئة والمجتمع والأعمال. وقد بدأت نتائج هذا التركيز الاستراتيجي الجديد في الظهور وإحداث تأثير جوهري ملحوظ على الأداء لعام 2021 بأكمله.



الطموح	الابتكار المستمر في المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية
الإنجازات	- إطلاق منصة "توربو"، وهي أول منظومة بيئية رقمية متكاملة يقدمها مصرف أبوظبي الإسلامي، وتوفر حلاً شاملاً يجمع العديد من الشركاء في قطاع السيارات على منصة رقمية واحدة. - كان مصرف أبوظبي الإسلامي أول مصرف في دولة الإمارات يتيح لعملائه ميزة التحقق من هوية المتعامل بطريقة فورية وأمنة للغاية عبر تمييز بصمة الوجه من أجل فتح الحسابات، وذلك باستعمال نظام التحقق من الهوية عن طريق التعرف على الوجه الذي توفره وزارة الداخلية. - إطلاق منصة المبيعات عن بعد التي تتيح للمتعاملين التفاعل مع مصرف أبوظبي الإسلامي وطلب الحصول على التمويل الشخصي والبطاقات المغطاة وحلول التكافل والمنتجات المصرفية الأخرى دون مغادرة منازلهم. - جمع مصرف أبوظبي الإسلامي ما يربو على 587 مليون درهم إماراتي (160 مليون دولار أمريكي) عبر صندوق الصكوك العالمية، وهو صندوق مصرف أبوظبي الإسلامي الرئيسي الجديد الذي أطلقه في أكتوبر 2021. ويوفر الصندوق للمستثمرين فرصة الاستثمار في محفظة متنوعة من أدوات الصكوك الإقليمية والدولية. - إطلاق مصرف "أموالي" على اعتباره أول مصرف رقمي إسلامي في العالم يستهدف الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 8 و 18 عاماً. وهو مصرف رائد يتضمن مجموعة كاملة من المنتجات المصرفية والتكنولوجيا المبتكرة لتمكين المتعاملين الشباب من الاستفادة من الخدمات المصرفية بطريقة جديدة كلياً بدون الحاجة إلى أي أوراق أو توقيعات أو زيارات لغروع المصرف. - الشراكة مع شركات التكنولوجيا المالية لتحفيز المزيد من الابتكارات والتقدم التكنولوجي.



الطموح	يواصل مصرف أبوظبي الإسلامي الاستفادة من تواجده القوي في قطاع التجزئة الإماراتي كما يساهم في توسيع قطاعات الأعمال الأقل بروزاً.
الإنجازات	- يستمر مصرف أبوظبي الإسلامي في تعزيز تواجده القوي في قطاع التجزئة الإماراتي حيث استطاع إضافة 35,000 عميل تجزئة إماراتي جديد في عام 2021. - أدى التركيز المتعمد على القطاع الحكومي والهيئات ذات الصلة (GRE) إلى نمو بنسبة 10% في الأنشطة المصرفية لقطاع الشركات. - لقد كُنْغْنَا استثماراتنا في مجال تعزيز قدرتنا على استهداف المتعاملين من الشركات الكبيرة والمتوسطة في دولة الإمارات. وستتركز مساعيها في عام 2022 للنمو ضمن هذا القطاع. - تمويل الأعمال التجارية: وجدنا فرصة مجزية في السوق في مجال تمويل الأعمال التجارية وتحركنا سريعاً على أساسها لبناء قدرتنا في هذا المجال، الأمر الذي أدى إلى مضاعفة الدخل المرتبط بالتجارة على أساس سنوي.



الطموح	أن نصبح المؤسسة المالية الأولى في الخدمات المصرفية الرقمية
الإنجازات	• شهد مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 2021 زيادةً بنسبة 11% في عدد المتعاملين الذين يستخدمون الخدمات الرقمية. • 75% من متعاملين المصرف يستخدمون الخدمات الرقمية. • 40% من المتعاملين الجدد يفتحون حساباتهم رقمياً بفضل نظام التعرف على الوجه. • 30% من المتعاملين يحصلون على تمويل شخصي بصورة فورية ورقمية باستخدام تطبيق المصرف. • أدى الاستثمار المكثف في رقمنة عملياتنا إلى تحقيق وفورات في التكاليف المادية حيث أصبحت الآن 95% من عمليات المصرف تجري رقمياً. • أدت العمليات المؤتمتة المعتمدة في أنظمة الدفع إلى تقليل فترات انتظار المتعاملين أيّما كان وقت إجراء المعاملات. • ترقية آليات التصدي للجرّاء المالية، بما يشمل اعتماد حلول الذكاء الاصطناعي لمكافحة غسيل الأموال وإجراء العناية الواجبة بالنسبة للمتعاملين الجدد وعناصر التحكم في "اعرف عميلك".



الطموح	إدخال أطر عمل الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في جوهر أعمالنا
الإنجازات	• حصل مصرف أبوظبي الإسلامي على تصنيف A على مؤشر MSCI ESG. • شارك مصرف أبوظبي الإسلامي في 11 صفقة تمويل صديقة للبيئة. • حصل مصرف أبوظبي الإسلامي على 4 شهادات LEED للمباني الخضراء في عام 2021. • يؤدي التحول واسع النطاق إلى العمليات الرقمية وأتمتة العمليات إلى خفض الانبعاثات وزيادة كفاءة الطاقة المستهلكة. • ساهم مشروع "الغاف" للتحول إلى العمليات اللاورقية في الغرّوع والمكاتب إلى توفير مليوني ورقة خلال عام 2021. • 92% من الموظفين خضعوا لدورات تدريبية في عام 2021. • تقديم الدعم لخدمات الرعاية لأطفال الموظفين من أجل تمكين الوالدين من الذهاب إلى العمل والاعتناء بأسرهم. وقد أثبتت حضّانة "كيدز فانتاسي" أنها تحظى بشعبية كبيرة بين زملائنا وسيجري العمل على توسيعها في عام 2022.

الجوائز و التكريمات

ريادة في القطاع المصرفي الإسلامي



ريادة في الخدمات الرقمية والابتكار



ريادة في المنتجات



جوائز الاستدامة



الشركات التابعة خدمات المتعاملين والتميز





التزامنا بالاستدامة

(15-102)

2.1 الإنجازات في مجال الاستدامة لعام 2021

عام 2021 كان عاماً حافلاً بالأحداث بالنسبة لمصرف أبوظبي الإسلامي. لقد حققنا العديد من الإنجازات وعززنا نموذج أعمالنا في مجالات مختلفة مع إيلاء درجة أكبر من التركيز على الاستدامة عبر دمجها كواحدة من الركائز التي تقوم عليها استراتيجيتنا حتى عام 2025. وفيما يلي بعض أبرز منجزات المصرف المتعلقة بأنشطة الاستدامة:



2.2 نهجنا في الاستدامة

يدرك مصرف أبوظبي الإسلامي أن قضايا الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ستكون موجهاً رئيسياً للمصرف في تعامله مع كل من المخاطر والفرص. أخذاً ذلك في الاعتبار، عمد مصرف أبوظبي الإسلامي إلى ترسيخ مبدأ المستقبل المستدام على أنه أحد الركائز الأساسية في خطتنا الاستراتيجية الخمسية، وأعلن عن التزامه بالتركيز على إطلاق استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التي تساعدنا على التحول لنغدو مؤسسة أعمال ذات بصمة كربونية منخفضة وعلى الاستفادة من التزام مصرف أبوظبي الإسلامي بالمسؤولية الاجتماعية.

إن نهجنا المعتمد بالنسبة للاستدامة توجهه الركائز الثلاث للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية؛ التأكد من تبني النموذج الصحيح للحوكمة، والانتقال إلى مستقبل يتسم ببصمة كربونية منخفضة، وضمان أننا نحدث تأثيراً اجتماعياً إيجابياً. وسعياً لوضع استراتيجية تفصيلية خاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، سنستشير أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين نقاط التركيز لدينا في موضوع الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. كما سنضع مؤشرات الأداء الرئيسية KPI والأهداف التي ستشمل أهداف التمويل المستدام وأهداف تنويع انبعاثات الكربون وأهداف التأثير الاجتماعي.

يرتكز التزامنا بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على ثلاث ركائز





2.3 التوافق مع المعايير العالمية والمحلية

تُعرض كافة الإفصاحات غير المالية لمصرف أبوظبي الإسلامي ضمن تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية السنوي للمصرف، وذلك وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير – الخيار الأساسي	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI:
سوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX) هو سوق لتداول الأوراق المالية التي تشمل الأسهم الصادرة عن الشركات المساهمة العامة، والسندات الصادرة عن الحكومات أو الشركات، والصناديق المتداولة في البورصة، وأي أدوات مالية أخرى معتمدة من هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات SCA. يلتزم مصرف أبوظبي الإسلامي بالإفصاح عن أدائه في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بما يتماشى مع إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية ذات الصلة وتوصيات أسواق الأوراق المالية المستدامة.	سوق أبوظبي للأوراق المالية ADX
تقدم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة دعوة للعمل عبر شراكة عالمية بين جميع الدول الأعضاء في الأمم المتحدة. ويعمل مصرف أبوظبي الإسلامي على مواءمة ممارسات الأعمال وأداء الاستدامة مع المبادئ التوجيهية ذات الصلة بأهداف التنمية المستدامة.	التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (UN SDGs)
يلتزم مصرف أبوظبي الإسلامي بتعزيز مسيرة النمو والازدهار في أبوظبي والإمارات العربية المتحدة، وذلك بدعم أهداف الاستدامة لدولة الإمارات المدرجة في رؤية الإمارات 2021، والأجندة الوطنية الخضراء 2015-2030، ورؤية أبوظبي الاقتصادية 2030 واعتبارها إحدى أولوياتنا. ومصرف أبوظبي الإسلامي هو أحد الجهات التي وقعت على إعلان أبوظبي للتمويل المستدام الذي يهدف لدعم التمويل المستدام بغية تحقيق التنمية الاقتصادية.	رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030 / رؤية الإمارات 2021 / الأجندة الوطنية الخضراء 2015

التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (UN SDGs)



التوافق مع رؤية الإمارات 2021



2.4 الأهمية النسبية ومشاركة أصحاب المصلحة

(21-102)، (31-102)، (40-102)، (42-102)، (43-102)، (44-102)

الإصغاء إلى أصحاب المصلحة

إن عملنا بصفتنا مؤسسة لتقديم الخدمات المالية والمصرفية يعني بالضرورة أن كل ما نقوم به يتمحور حول احتياجات وتوقعات الهيئات والمجتمعات التي نسعى لخدمتها. وبناءً عليه فإن تكوين فهم واضح عن احتياجات مختلف أصحاب المصلحة يعد أمراً بالغ الأهمية لنجاح واستمرارية أعمالنا. ونعمل دائماً على تعديل أساليبنا في التعامل ومدى تكرار التواصل وفقاً لنوع صاحب المصلحة وتفضيلاته بغرض ضمان التفاعل والمشاركة الفعالة مع كافة أصحاب المصلحة على تنوعهم.

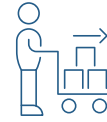
طرق وتيرة المشاركة

- التفاعلات اليومية وجهاً لوجه مع المتعاملين عند زيارتهم لفروعنا
- مراكز الاتصالات ورسائل البريد الإلكتروني
- البيانات الصحفية
- وسائل التواصل الاجتماعي
- عمليات تفعيل العلامة التجارية
- إدارة علاقات الحسابات
- استطلاعات قياس رضا المتعاملين
- غيرها من قنوات تقديم الخدمات (الخدمات المصرفية عبر الهاتف وعبر الإنترنت والرسائل النصية القصيرة)

مجموعة أصحاب المصلحة



المتعاملون



الموردون



المعنيون بشؤون البيئة



المجتمع المحلي

- اجتماعات ما قبل المناقصات
- الاجتماعات الفصلية في مجلس المدينة للموردين المعتمدين
- استطلاعات الرضا على أساس المشروع
- تقارير استخلاص المعلومات بعد كل مرحلة من مراحل المناقصة
- خطة اتصالات مصممة خصيصاً للموردين المهمين

- الامتثال لمتطلبات المجلس الأمريكي للأبنية الخضراء USGBC من أجل الحصول على شهادة الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة LEED
- البيانات الصحفية
- إيجاد شراكات على مستوى المشاريع بما يحقق الفائدة للمجتمع المحلي

- إيجاد شراكات مع المؤسسات غير الربحية ومجموعات المجتمع المدني
- طرح برامج ومبادرات الاستثمار الاجتماعي
- الفعاليات الثقافية والاجتماعية
- الرعاية والتبرعات

تقييم الأهمية النسبية

(47-102)

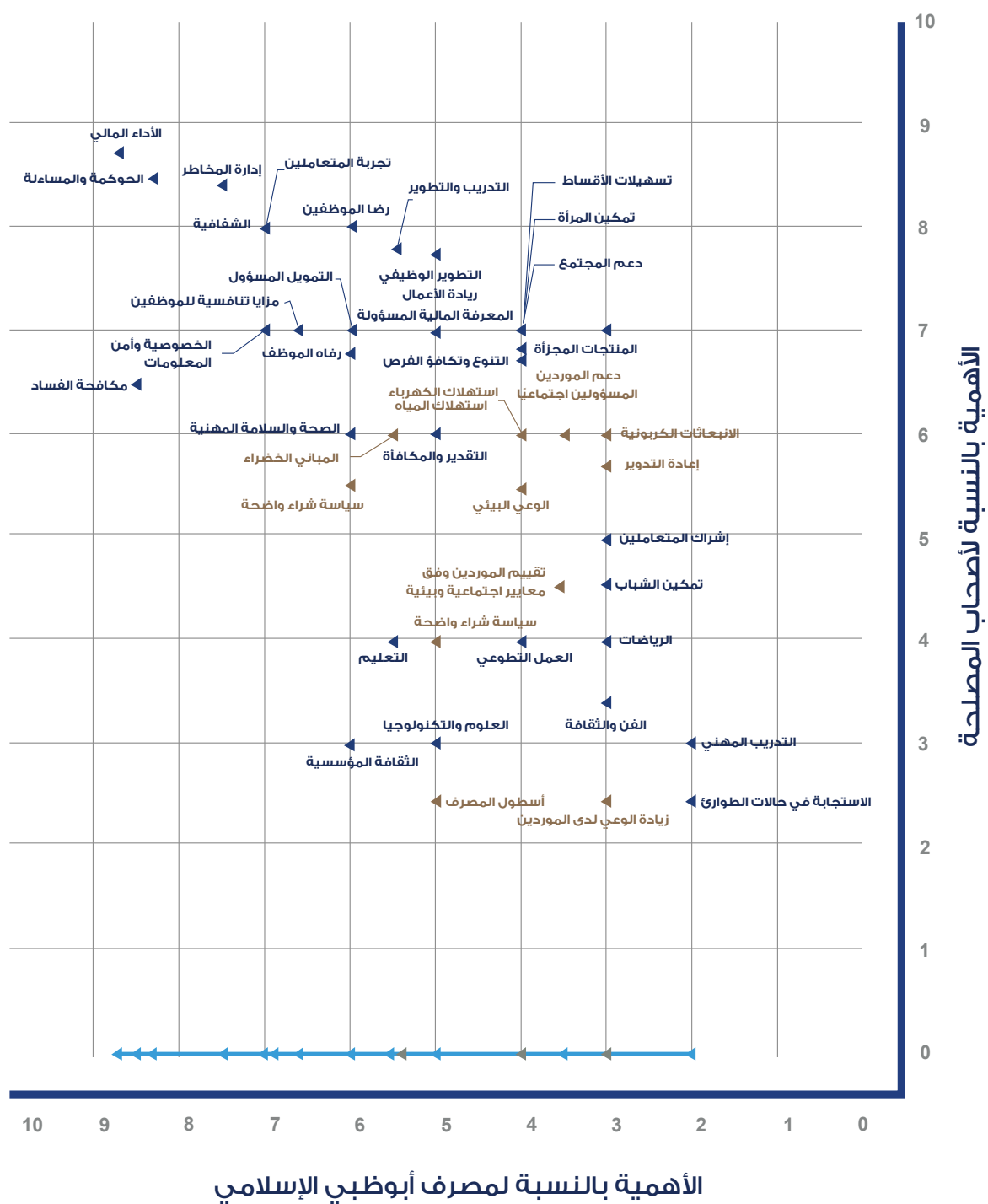
أجرينا في عام 2019 تقييماً للأهمية النسبية فيما يتعلق باستراتيجية الاستدامة الخاصة بنا. وكان التقييم عبارة عن عملية استطلاع لآراء أصحاب المصلحة لدينا حول مستوى الأهمية الذي يعينوه لكل واحد من المواضيع الخاصة بالاستدامة. واتبعنا من أجل تنفيذ هذه العملية أسس ومبادئ المبادرة العالمية لإعداد التقارير GRI لتحديد المواضيع البيئية والاجتماعية وتلك المتعلقة بالحوكمة. ثم أجرينا في عام 2021 مراجعة لتقييمنا للتأكد من تماشيه مع ركائز الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لدينا، ووجدنا بالفعل توافقاً قوياً بين تقييم الأهمية النسبية ومجالات تركيز مصرف أبوظبي الإسلامي.

تعرض المصفوفة أدناه نتائج تقييمنا، مع إدراج الموضوعات التي صنّفها كلٌّ من أصحاب المصلحة والإدارة العليا على أنها الأكثر أهمية في الربع العلوي الأيمن. من بين جميع المواضيع المذكورة، اعتبرت ستة منها المواضيع جوهرية عالية الأهمية (الأداء المالي، والحوكمة والمساءلة، ومكافحة الفساد، وأخلاقيات العمل والامتثال، وتجربة المتعاملين، وإدارة المخاطر).

ويوضح الرسم البياني أدناه أهمية كل واحد من المواضيع لكلٍّ من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين ولإدارة مصرف أبوظبي الإسلامي بناءً على التقييمات الموضحة سابقاً.

نعتزم أيضاً إجراء تقييم جديد للأهمية النسبية في عام 2022 من أجل ضمان أن المواضيع المدرجة ذات الأهمية النسبية ما تزال تمثل آراء أصحاب المصلحة.





2.5 تركيزنا في عام 2022

تعزيز نموذجنا الخاص بالحوكمة:

- التأكد من أن جميع معاملاتنا متوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية
- التركيز على تقديم الخدمات المصرفية المسؤولة
- التأكد من الامتثال لكافة القوانين والأنظمة
- تضمين الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في سياسة المخاطر
- ضمان خصوصية المتعاملين وأمن البيانات
- ضمان استمرارية الأعمال
- متابعة مسيرتنا نحو الرقمنة
- تمكين الابتكار
- مكافحة وإدارة عمليات الاحتيال

الارتقاء بأنشطتنا الاجتماعية وتعزيزها:

- مواصلة برنامجنا في تعليم الشؤون المالية
- إطلاق المنتجات التي تضمن الشمول المالي وإمكانية الوصول للجميع
- تعزيز تجربة المتعاملين
- التركيز على رفاه الموظفين
- ضمان التنوع والتمثيل النسائي في القوة العاملة لدينا
- التركيز على التوطين وتنمية المواهب
- التأكد من اعتماد عمليات شراء مسؤولة اجتماعياً
- مواصلة الاستثمار والتبرع للمجتمع

التحول إلى مؤسسة أعمال ذات بصمة كربونية منخفضة:

- تقييم تأثير عملياتنا على البيئة
- الإعلان عن أرقام انبعاثات الكربون التي نستهدفها
- التأكد من اتباع المباني الجديدة لمعايير LEED في البناء
- تيسير الاستثمار والتمويل الأخضر في المشاريع النافعة للبيئة



الحوكمة و النزاهة

3.1 نموذج الحوكمة في مصرف أبوظبي الإسلامي

نحن ملتزمون في مصرف أبوظبي الإسلامي باتباع أعلى معايير الحوكمة لإيماننا الراسخ بالضرورة البالغة للتصرف بطريقة مسؤولة وفعالة على اعتبارنا مؤسسة مصرفية إسلامية رائدة. وقد اعتمدنا نموذجاً لحوكمة الشركات يضمن الشفافية والمساءلة والمرونة، كما أن لدينا إطار حوكمة مؤسسية راسخ يخضع للمراجعة دورياً للتأكد من أنه يعكس التغييرات في نموذج أعمالنا وفي لوائحنا والبيئة الخارجية سريعة التغير. ويسعى نهجنا في حوكمة الشركات إلى إرساء قدر أكبر من الشفافية بما يتماشى مع قيمنا ويعزز سمعتنا لدى أصحاب المصلحة المتعددين.

ويتماشى إطار حوكمة الشركات لدينا مع المبادئ التي نصّت عليها لجنة بازل للرقابة المصرفية، إلى جانب اللوائح ومعايير حوكمة الشركات التي أصدرها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي للبنوك 2020/83، ومعايير الانضباط المؤسسي وحوكمة الشركات المساهمة العامة الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع SCA.

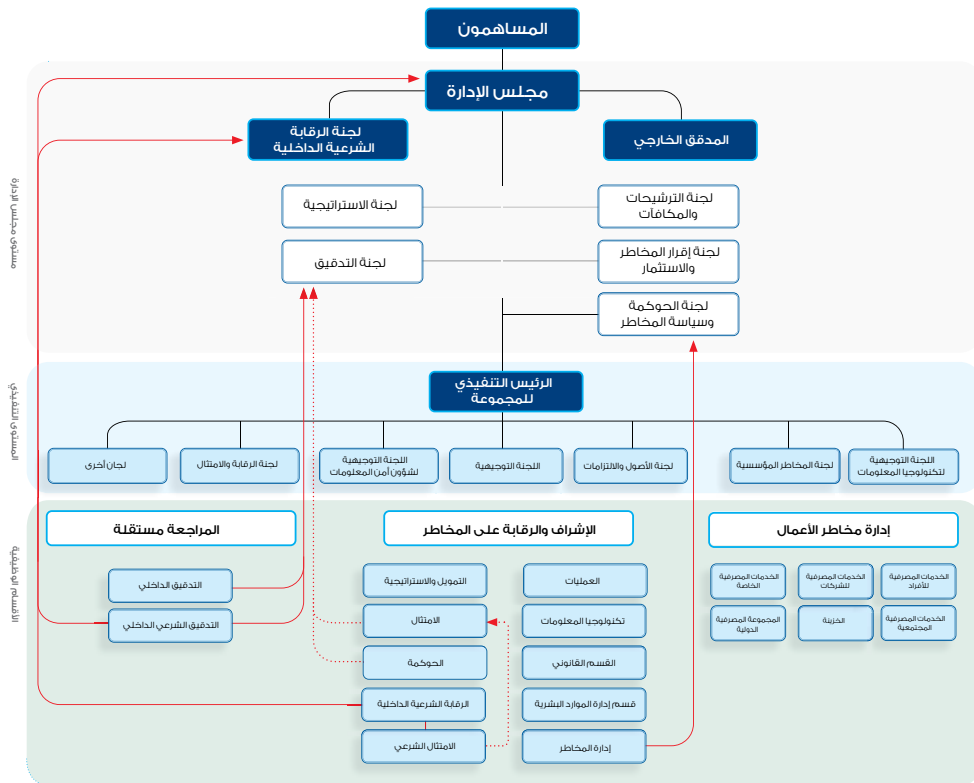
مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي

يستمد المجلس سلطاته التنفيذية من عقد التأسيس والنظام الأساسي للمصرف والقوانين الأخرى التي تحكم أعمال الشركات والبنوك في دولة الإمارات وفي إمارة أبوظبي. وتشمل مسؤولياته الإشراف على إدارة شؤون الأعمال في مصرف أبوظبي الإسلامي، وذلك بتوفير الدور القيادي والتوجيهي في وضع وتنفيذ رؤية المجموعة ومهمتها، سواء داخل دولة الإمارات أو مع توسع المجموعة في الخارج. كما يطلع مجلس الإدارة أيضاً بمسؤولية وضع إطار حوكمة المخاطر الخاص بالمصرف والإشراف عليه، بالإضافة إلى اعتماد درجة إقبال المصرف على المخاطر بالعموم والتأكد من أن الأعمال تسير وفقاً لهذا الإطار.

تألف مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 2021 من 6 أعضاء من بينهم 4 أعضاء مستقلين وعضوين غير تنفيذيين.

يأتي أعضاء مجلس إدارة مصرف أبوظبي الإسلامي من خلفيات متنوعة وذلك لضمان تجنّب الاعتماد غير المبرر على أي عضو بالتحديد، وضع مصرف أبوظبي الإسلامي سياسة تتطلب أن تكون نسبة المرشحين من السيدات للنظر في عضوية مجلس الإدارة هي 20 في المائة كحد أدنى، وعيّن بالفعل عضوة في مجلس الإدارة الجديد المنتخب في الاجتماع العام السنوي لعام 2022.

لقد وضعنا إطارنا للحوكمة بحيث يلبي المعايير والتوصيات الدولية والوطنية سعياً منا لتحقيق مهمتنا ولضمان قدرتنا على الاستجابة لطبيعة أعمالنا وكذلك احتياجات عملائنا الدائمة والسريعة التغير، ويوضح المخطط البياني التالي هيكل الحوكمة المؤسسية في مصرف أبوظبي الإسلامي، بما يشمل مجلس الإدارة ولجان المجلس ولجان الإدارة والأقسام الوظيفية المختلفة:



لمزيد من المعلومات حول الممارسات الخاصة بالحكومة، يرجى الرجوع إلى تقريرنا السنوي لعام 2021

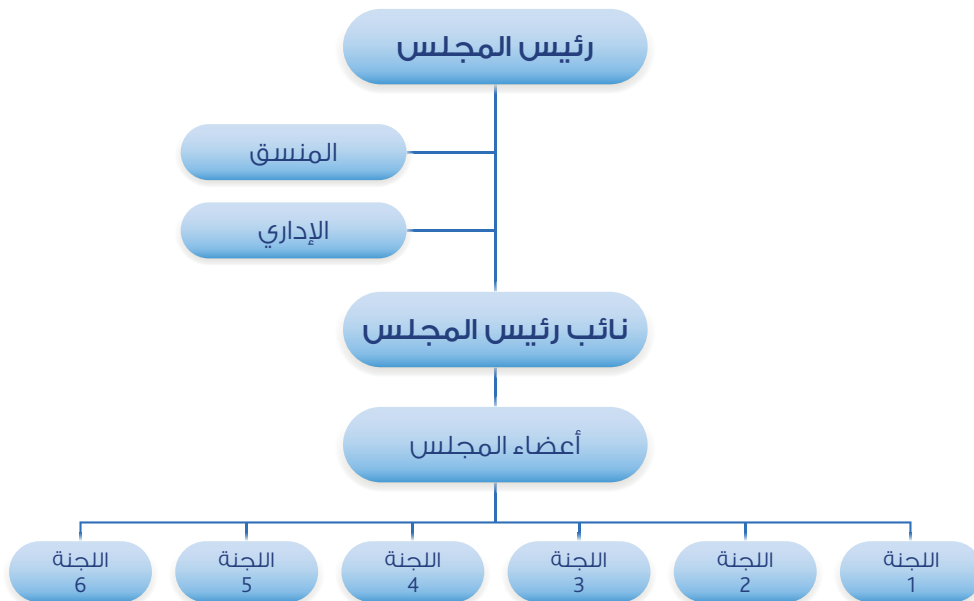
3.2 إدارة الاستدامة في مصرف أبوظبي الإسلامي

(20-102)

نظراً للأهمية الاستراتيجية للاستدامة في مصرف أبوظبي الإسلامي، فقد أنشأ المصرف مجلساً للاستدامة "مجلس استدامة"، ويضطلع هذا المجلس بمسؤولية الإدارة واتخاذ القرارات بالنسبة لجميع الأنشطة المتعلقة بالاستدامة.



يتكون هيكل "مجلس استدامة" من أفراد من أقسام وظيفية مختلفة في المصرف لضمان الشمول وتمثيل جميع الأقسام. ويعقد المجلس اجتماعات شهرية لمناقشة الأداء ومدى تحقيق الأهداف والابتكارات. وإضافة إلى ذلك، تُقدّم باستمرار تقارير عن المستجدات للرئيس التنفيذي للمجموعة وللجنة التنفيذية لعرض وإبراز إنجازات المجلس وأنشطته.





لجان مجلس استدامة

أنشأ المجلس ست لجان كلٌ منها مختصة بمجال تركيز محدد بغرض ضمان التنفيذ السليم والناجح لأهداف المجلس وبرامجه. وتضطلع كل لجنة بمسؤولية تخطيط وتنفيذ ومراقبة إحدى الركائز الأساسية لإطارنا الخاص بالاستدامة. ويحدد الجدول التالي هذه اللجان:



إطار عمل مجلس استدامة

أنشأ المجلس ست لجان كلٌ منها مختصة بمجال تركيز محدد بغرض ضمان التنفيذ السليم والناجح لأهداف المجلس وبرامجه. وتضطلع كل لجنة بمسؤولية تخطيط وتنفيذ ومراقبة إحدى الركائز الأساسية لإطارنا الخاص بالاستدامة. ويحدد الجدول التالي هذه اللجان:



- تحسين الأنظمة
- سلاسل التوريد المسؤولة
- إدارة النفايات وإعادة التدوير
- تقارير الاستدامة



- الإصغاء لمتعاملينا
- إشراك المتعاملين في المجتمع
- تعزيز الثقافة المالية (مجتمع موني سمارت MoneySmart)
- منتجات وخدمات مبتكرة



- الإعلانات عن الاحتفالات الوطنية
- المواطنين من كبار السن
- أصحاب الهمم
- الرياضة
- البيئة
- حفلات الزفاف الجماعية
- العمالة
- غير ذلك من أنشطة رعاية الفعاليات الاجتماعية



- الصحة المهنية والرفاه
- العمل التطوعي
- تمكين الموظفين
- السعادة



- التمويل المسؤول
- دعم الاقتصاد المحلي

ستُعدّل الركائز المذكورة أعلاه في عام 2022 كي تتناسب مع جدول أعمالنا واستراتيجيتنا الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

3.3 أخلاقيات العمل

تحدد مدونة قواعد السلوك للموظفين التوقعات بشأن السلوك المناسب لجميع موظفي مصرف أبوظبي الإسلامي. ونحن، انطلاقاً من قيمنا الإسلامية، نتبنى ثقافة عدم التسامح مطلقاً عندما يتعلق الأمر بسلوك غير أخلاقي بدر من أحد موظفينا. كما نضمن عبر القنوات المناسبة والتدريب أن يلتزم جميع موظفينا بقواعد السلوك ومتطلبات الامتثال الأخرى. ويُسَجَّع جميع الموظفين على الإبلاغ عن الممارسات والسلوكيات غير الأخلاقية. ويخضع الموظفون لإجراءات تأديبية لعدم امتثالهم لمدونة قواعد السلوك والقوانين الأخرى المعمول بها.

نبرز أدناه السياسات المختلفة المطبقة للحفاظ على معاييرنا الأخلاقية العالية.



سياسات الإبلاغ عن المخالفات والتجاوزات

(17-102)

نحرص في مصرف أبوظبي الإسلامي على تثقيف موظفينا باستمرار حول سياسة المجموعة الخاصة بالإبلاغ عن المخالفات والتجاوزات، والتي وُضعت بهدف تعزيز ثقافة الشفافية والثقة. ويتوفر عددٌ من القنوات الآمنة والمحمية للإبلاغ عن المخالفات والتجاوزات، وتسمح آلية الإبلاغ للموظفين بإثارة قضايا جديّة مثيرة للقلق وحساسة للغاية دون خوفٍ من أي عواقب. يُجرى بعد ذلك تحقيق أولي من أجل تقييم ضرورة بدء تحقيق كامل.

نحن نضمن أيضاً أن نؤمن لموظفينا قناةً مباشرة لمشاركة الشؤون التي تثير قلقهم ورفع أي شكاوى لديهم. وتتسم إجراءات تقديم التظلم والشكاوى لدينا بالشفافية كما لدينا لجنة خاصة بتظلمات الموظفين

تشمل الأمثلة على سوء السلوك ما يلي:

- **سوء السلوك في مكان العمل** – الأمور المتعلقة بالموارد البشرية والبيئة والصحة والسلامة.
- **الاحتيال بما في ذلك سوء السلوك في الجوانب المالية** – السرقة وإساءة استخدام الأصول وغيرها من قضايا الاحتيال العام أو المتصلة بالشؤون المالية.
- **سوء السلوك المتمثل في الرشوة أو الفساد** – بما في ذلك إعطاء أو تلقي رشوى أو غيرها من المزايا غير اللائقة.
- **سوء السلوك التنظيمي والتجاري** – قضايا الامتثال وتضارب المصالح والانتهاكات التنظيمية الأخرى.
- **سوء السلوك المتعلق بالبيانات والأمن** – أمن المعلومات وخصوصية البيانات وغيرها من المسائل المتعلقة بالأمن السيبراني.

لجنة خاصة بتظلمات الموظفين

43	عدد التظلمات الواردة	تظلمات الموظفين
21	عدد التظلمات التي تم حلها	
17	عدد التظلمات التي تعد خارج النطاق	
5	عدد التظلمات قيد التحقيق	

مكافحة غسيل الأموال والفساد

(1-103) (2-103) (3-103) (1-205) (2-205)

يتبع مصرف أبوظبي الإسلامي سياسة عدم التسامح مطلقاً مع أي إجراءات أو أنشطة تشكّل انتهاكاً لقوانين وأنظمة مكافحة غسيل الأموال AML ومكافحة تمويل الإرهاب CTF والعقوبات المطبقة ومكافحة الرشوة والفساد AB&C. وقد وضع سياسات وإطار عمل لتحديد المخاطر المتعلقة بالجرائم المالية والتخفيف من حدتها، والامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها. ويلتزم مصرف أبوظبي الإسلامي بالامتثال لقوانين ولوائح العقوبات الدولية كما يلتزم أيضاً بالامتثال الكامل لجميع قوانين وأنظمة مكافحة الرشوة والفساد المطبقة.



3.4 إدارة المخاطر

(11-102)، (30-102)، (33-102)

يتغير المشهد المتعلق بالمخاطر باستمرار مع ظهور مخاطر جديدة في العصر الحديث مثل التغير المناخي والمخاطر المتعلقة بالأمن السيبراني التي تهدد أعمالنا وأصحاب المصلحة. لذلك، يتيح إطار حوكمة المخاطر على مستوى المؤسسة إدارة قوية للمخاطر عبر التقييم المستمر للمخاطر وتقييم تقنياتنا ومنهجياتنا وتهيئة أدوات وممارسات جديدة.

نعتزم في المرحلة المقبلة ولعام 2022 إدخال منظور الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات تدريجياً في عمليات إدارة المخاطر بهدف تقليل التعرض للخسائر المحتملة التي تنجم عن مشاكل الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وإيجاد الفرص التي تحدث تأثيراً بيئياً واجتماعياً إيجابياً من خلال تقديم المنتجات والخدمات المالية.

سنعمل كذلك على تضمين مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في كامل عمليات المصرف، والعمل على تحديد مقاييس مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ومؤشرات الأداء الرئيسية ذات الصلة بأعمالنا، ووضع منهجية لتقييم مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التي ستساعدنا في تقييم متعاملينا.

إطار إدارة المخاطر

بُني إطار إدارة المخاطر لدينا على أسس متينة بهدف منع الخسائر، المالية منها وغير المالية. وهو يحقق أيضاً التوافق التام مع المتطلبات التنظيمية ويمثل لها، كما يتضمن قائمة شاملة من سياسات المخاطر. ويعتمد مصرف أبوظبي الإسلامي نموذج "خطوط الدفاع الثلاثة" في إدارة المخاطر التي يتولى مسؤوليتها رئيس إدارة المخاطر للمجموعة، وقد حدّد سبعة أنواع رئيسية من المخاطر التي تتم مراجعتها بصورة مستمرة على مستوى الإدارة ومجلس الإدارة.

المخاطر التمويلية	مخاطر سمعة الامتياز
المخاطر التشغيلية	مخاطر الأمن السيبراني
مخاطر مرتبطة بالسوق	المخاطر الرقمية
المخاطر التنظيمية	

خط الدفاع الأول – وحدات الأعمال والدعم

- تحديد وتقييم وإدارة المخاطر بصورة يومية.
- ضمان التقيد الصارم بالسياسات والإجراءات.

خط الدفاع الثاني – المخاطر المرتبطة بوظائف الرقابة والائتمان والامتثال

- تصميم الأطر والسياسات والإجراءات والبرامج اللازمة لإدارة المخاطر.
- تثقيف وتوجيه خط الدفاع الأول لضمان فهم أطر إدارة المخاطر وتنفيذها.
- ضمان أن الأطر متوافقة مع القوانين واللوائح والسياسات والإجراءات الداخلية للحد من المخاطر.

خط الدفاع الثالث – التدقيق الداخلي

- تقديم ضمانات مستقلة وموضوعية من أجل تحسين العمليات.
- الاختبار المستقل لفاعلية إطار عمل إدارة المخاطر على مستوى المؤسسة.

لمزيد من التفاصيل حول حوكمة ولجان المخاطر ومراجعة المخاطر والإقبال على المخاطر ونموذجنا المؤلف من ثلاثة خطوط دفاع، يرجى الرجوع إلى [تقريرنا السنوي](#) لعام 2021

الامتثال

نحن نضمن الامتثال للقوانين واللوائح المطبقة لمصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، وغيرها من السلطات الحكومية الإقليمية والدولية. ونعتمد سياسة عدم التسامح مطلقاً مع حالات عدم الامتثال. كما يعد التعليم والتواصل المستمر عاملين أساسيين لضمان ترسيخ مسؤولية الامتثال في كافة أقسام مؤسستنا. وترفع تقارير لجنة الرقابة والامتثال 3C عن جميع الأمور المتعلقة بالامتثال.

3.5 استمرارية الأعمال

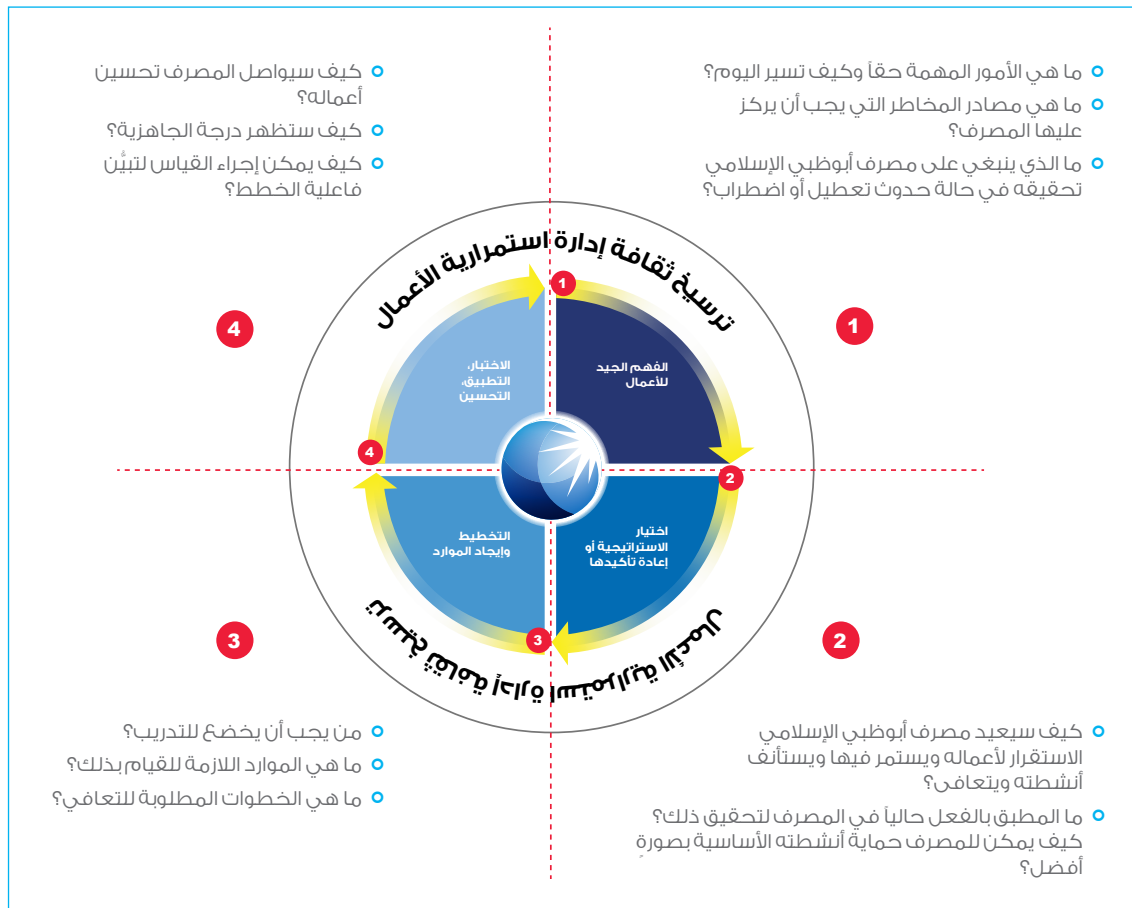
يلتزم مصرف أبوظبي الإسلامي بحماية موظفينا وأصحاب المصلحة، وضمان استمرارية الأعمال والأنشطة الوظيفية، مما أدى للحد من المخاطر، وحماية الإيرادات، والحفاظ على استقرار السوق المالية وثقة المتعاملين، مما أدى إلى التنفيذ المستمر لبرنامج إدارة استمرارية الأعمال BCM، والتحقق من البرنامج والمحافظة عليه، والذي أثبت كونه أساسي في الحفاظ على هذه الأهداف.

يدير برنامج إدارة استمرارية الأعمال فريقاً متخصصاً من الممارسين والمعتدين لإدارة استمرارية الأعمال مع إشراف من القيادة العليا. وتضمن تقارير البرنامج الدورية المقدمة إلى لجنة الامتثال والرقابة، واستمرار قسم إدارة استمرارية الأعمال بالمجموعة في الامتثال للمواصفات المحلية والدولية المعتمدة لإدارة استمرارية الأعمال.

إطار إدارة استمرارية الأعمال

يوفر برنامج إدارة استمرارية الأعمال الذي يعتمد عليه مصرف أبوظبي الإسلامي خارطة الطريق لتعلم ولتنفيذ العمليات التي تضمن استمرارية أعماله. ورغم أن منهجية إدارة استمرارية الأعمال في مصرف أبوظبي الإسلامي تتبنى المعايير وأفضل الممارسات المحلية والدولية، إلا أنها تلائم وتراعي البيئة الفريدة التي يعمل بها المصرف.

يوضح الشكل أدناه الطريقة الأفضل لتطبيق نهج إدارة استمرارية الأعمال في مصرف أبوظبي الإسلامي بهدف تحسين المرونة التنظيمية عبر الاستجابة لأي تعطيل أو إخلال كبير لسير الأعمال، وإدارته والتعافي منه.



الجهود المبذولة خلال جائحة كورونا

ما تزال المؤسسات في أنحاء العالم تحاول إيجاد الإجابات وال حلول للأسئلة الصعبة والاختيارات الصعبة. لكن مصرف أبوظبي الإسلامي اعتمد نهج "التفكير المستقبلي" للمرحلة القادمة بوضع توقعات بشأن كيفية تأثير قوى التغيير على تشكيل الواقع الجديد وطريقة التكيف معه. إلا أن هذا لم يأت بدون التأثيرات المحتملة التي واجهناها في بداية الجائحة، والمصنفة أدناه ضمن خمسة مجالات رئيسية:



التكنولوجيا: أنشأنا ونفذنا
نموذج تشغيل جديد أتيح
معه لأكثر من 90% من
الموظفين إمكانية العمل من
المنزل مقابل 3% فقط كانت
لديهم إمكانية العمل من
المنزل قبل كوفيد-19.



استمرارية الأعمال أو العمليات:
نفذنا خطة عمل تتماشى مع
المتطلبات الحكومية المتغيرة
وتأخذ في الاعتبار عناصر التباعد
الاجتماعي. وكان هذا بالإضافة
إلى خطط استمرارية الأعمال التي
خضعت لاختبارات كاملة وخطة
إدارة الأزمات، والتي كانت قد
طوّرت واختُبرت قبل الجائحة.



السلامة والعافية والرفاه: بادرنّا
لدى انتشار الجائحة وللتخفيف
من أثرها بالتركيز على سلامة
وعافية الموظفين عبر تيسير
عملية التحول إلى العمل عن
بعد حيثما أمكن ذلك. ووضعنا
بالإضافة إلى ذلك خطة تتضمن
نهجاً يتدرج بدءاً من إعادة فتح
الفروع جزئياً إلى إعادة فتحها
بالكامل وذلك بناءً على تعليمات
الحكومة والمراحل التي وضعتها.



الوائح والامتثال: مواكبة اللوائح
الجديدة والتوجيهات، وكذلك
المجالات التي نشأت وافتتحت
الامتثال وتنفيذ بعض الأنظمة،
بالإضافة إلى الامتثال لتعليمات
وإرشادات مصرف الإمارات العربية
المتحدة المركزي والحكومة.



الأثر الاقتصادي: حدّدنا تدابير
قصيرة الأجل ترمي إلى زيادة
السيولة والتدفقات النقدية مع
التركيز على كفاءة رأس المال
والمرونة، وذلك عبر مبادرات
لخفض التكلفة على مستوى
المصرف ككل.



الحد من المخاطر: المنع
الاستباقي للتهديدات التي كان
من الممكن توقعها مثل ارتفاع
عدد ووتيرة الهجمات الإلكترونية
نظراً لعمل الموظفين من المنزل،
مع استخدام مركز عمليات
الأمن SOC لخدمات استخبارات
التهديدات على مدار الساعة
طوال أيام الأسبوع.

3.6 الأمن السيبراني

(1-103), (2-103), (3-103), (1-418)

ندرك تماماً أن التوجه المستمر على الصعيد العالمي لاختيار الطرق الرقمية في إجراء المعاملات يرافقه تزايد وتطور في المخاطر التي تهدد الأمن السيبراني والخصوصية وتتسبب في تعطيل العديد من الشركات حول العالم.

إدارة الأمن السيبراني

حرصاً من مصرف أبوظبي الإسلامي على الإدارة الجيدة لأي مخاطر متعلقة بالأمن السيبراني وخصوصية البيانات والحد منها فقد عمد إلى وضع وتطبيق إطار عمل لإدارة مخاطر أمن المعلومات الغرض منه إدارة دورة حياة مخاطر الأمن السيبراني بدءاً من اكتشافها ووصولاً إلى الحد منها والإبلاغ عنها. كما وضعنا موضع التنفيذ إجراءً قوياً لحماية البيانات من أجل ضمان بقاء البيانات محمية خلال كامل دورة حياتها. ويعد قسم أمن المعلومات هو المسؤول عن الإشراف على برنامج أمن وخصوصية البيانات الذي يتضمن تدريب الموظفين وتوعيتهم. ويتتبع فريق أمن المعلومات الضوابط الخاصة بأمن البيانات كما يضمن قدرة مصرف أبوظبي الإسلامي على توفير تجربة مصرفية آمنة لمعاملتيه مع حماية معلوماتهم الحساسة.

سياسات الأمن السيبراني

وضع المصرف أيضاً سياسةً لأمن المعلومات وسياسة خصوصية البيانات، وتنفذ كلتاها عبر دمج ضوابط وأدوات للتحكم في أمن المعلومات والخصوصية ضمن عمليات المصرف.

الامتثال للأمن السيبراني

يلتزم مصرف أبوظبي الإسلامي بلوائح ومعايير أمن المعلومات مثل نظام حماية المستهلك الصادر عن مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، ونظام سويفت SWIFT للمراسلة بين البنوك، وهيئات الأمن الإلكتروني الوطنية، ومعايير أمن البيانات في قطاع بطاقات الدفع PCI DSS في إصدار البطاقات والحصول عليها. كما اعتمدت وحدة أمن المعلومات، بالإضافة إلى ذلك، نموذج CyberM3 المرجعي الشامل للأمن السيبراني استناداً إلى إطار المعهد الوطني للمعايير والتكنولوجيا NIST الخاص بالأمن السيبراني من أجل قياس مدى نضج وفاعلية ضوابط أمن المعلومات.





تدريب الموظفين على الأمن السيبراني

يوفر مصرف أبوظبي الإسلامي تدريباً إلزامياً لجميع الموظفين على متطلبات أمن البيانات عبر عدة قنوات مختلفة مثل التعلم الإلكتروني وورش العمل ورسائل البريد الإلكتروني. ونظراً لإجراء التدريب سنوياً، تُحدَّث الدورات للتأكد من تغطيتها لآخر المعلومات المتعلقة بالتهديدات والمخاطر الأمنية. وتنظّم إلى جانب التدريب الإلزامي جلسات وفعاليات توعوية لزيادة وعي الموظفين وتيقظهم حيال الشؤون المتعلقة بأمن المعلومات.

التوعية بمكافحة الاحتيال

يوفر مصرف أبوظبي الإسلامي للمتعاملين إمكانية وصول مستمرة إلى المعلومات المتعلقة بالاحتيال عبر قسم مخصص على موقعنا الإلكتروني، حيث نشارك البرامج التعليمية والنصائح الهادفة لتثقيف المتعاملين حول كيفية اكتشاف الأنشطة الاحتيالية وحماية أنفسهم منها.



التزامنا تجاه الموظفين

4.1. تمكين الموظفين

سرُّ قوتنا كان دائماً وسيبقى الكادر المهني في مصرف أبوظبي الإسلامي. وهو السبب الذي يجعلنا نركز على الدوام على استقطاب المواهب المتميزة والاحتفاظ بها، وإيجاد تجارب مصرفية تثري الموظفين وتمكنهم من تحقيق النمو المهني، مع مواصلة تحسين العلامة التجارية التي يمثلها موظفونا وتعزيز ثقافة التنوع والشمول.

أدت جائحة كوفيد-19 في تسريع وتيرة التغيير في كافة النواحي ولكننا وجدنا فيه طرقاً جديدة للإصغاء لموظفينا وإشراكهم ودعم القوة العاملة لدينا. فقد استحدثنا سريعاً مجموعة واسعة من برامج الصحة والسلامة والعافية لدعم موظفينا. كما أننا بالإضافة إلى وضع استثمارات كبيرة في التكنولوجيا لتهيئة بيئة العمل الافتراضية لدينا، أجرينا تحديثاً على خيارات العمل المرنة بغرض تطبيق تصوّر جديد للمكان والكيفية التي يتم بها إنجاز مهام العمل مستقبلاً.

التنوع والشمول

(102-8), (103-1), (103-2), (103-3)

تفخر دولة الإمارات بتصنيفها نموذجاً دولياً يحتذى به للتنوع الثقافي والتماسك الاجتماعي حيث يشكل الوافدون أكثر من 80% من سكان الدولة. وينعكس التنوع الوطني ذاته في مصرفنا حيث أن 60% من قوتنا العاملة هي من الوافدين من أكثر من 50 دولة. ونحن نعتقد اعتقاداً راسخاً بأن التنوع والشمول يعدان حافزين مهمين للابتكار والمرونة.

وقد دأبنا طوال عام 2021 على تعزيز مفاهيم وقيم التنوع والشمول في مصرف أبوظبي الإسلامي بتشكيل قوة عاملة تمثل المجتمعات التي نعمل ضمنها. كما أننا، بصفتنا مؤسسة مالية رائدة، ندرك فرصتنا وأيضاً مسؤوليتنا في اتخاذ الإجراءات الملائمة وقيادة التغيير من أجل إيجاد بيئة عمل ومجتمع أكثر شمولاً.

استطعنا على صعيد آخر تحقيق تقدم مطرد في جانب التمثيل النسائي في الأدوار التنفيذية. وتماشياً مع الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة الإماراتية في دولة الإمارات للأعوام 2015-2021، عمل مصرف أبوظبي الإسلامي على إرساء بيئة عمل تعزز دور وإمكانات المرأة، وذلك بتزويدها بالتدريب والتسهيلات اللازمة لتلبية احتياجاتها الشخصية والمهنية. ونتيجة لذلك فقد شهدت نسبة الموظفات زيادة مطردة في العاملين الماضيين حيث تمثل النساء حالياً 35% من إجمالي القوة العاملة لدينا.

الموظفون العاملون بدوام كامل - مقسمون حسب الجنسية

2021	2020	2019	2018	
53	53	53	51	عدد الدول
40%	40%	36%	36%	الإمارات
12%	12%	13%	12%	الأردن
11%	12%	13%	11%	الهند
8%	8%	8%	9%	الباكستان
8%	7%	7%	7%	مصر
22%	21%	24%	24%	جنسيات أخرى



القوة العاملة النسائية

(405-1)

2021	2020	2019	2018	الموظفون العاملون بدوام كامل - مقسمون حسب الجنس
1,852	1,943	2,070	2,021	عدد الموظفين العاملين بدوام كامل
35%	34%	32%	32%	إناث
65%	66%	68%	68%	ذكور

الموظفات في الإدارة العليا

2021	2020	2019	2018	الإدارة العليا - مقسمة حسب الجنس
8%	8%	9%	9%	نسبة الإناث في الإدارة العليا
92%	92%	91%	91%	نسبة الذكور في الإدارة العليا

استقطاب المواهب والاحتفاظ بها

نؤمن في مصرف أبوظبي الإسلامي بأن موظفينا هم أحد الأصول الجوهرية التي يقوم عليها نجاح مصرفنا. وعليه فإن توفير التدريب المتطور لموظفينا، بغية تحسين المهارات التي يحتاجونها للتعليم وتحقيق النمو المهني اليوم ومستقبلاً، يضمن تدفقاً متواصلاً للابتكارات وكذلك استدامة عمليات المصرف ونموها. نغتنم بدورنا كل فرصة لاستقطاب المواهب المتنوعة، وتعميق ثقافة التعلم، وتوفير مسار سهل، كي يتمكن الموظفون من تطوير المهارات المطلوبة اليوم وغداً.

وقد واصلنا في عام 2021 توظيف مرشحين سواء من الأسواق الخارجية أو من مجموعة المواهب الداخلية أو عن طريق الإحالة. وتمكننا من تحقيق ذلك في بيئة افتراضية مع الحفاظ على صحة وسلامة موظفينا والموظفين الجدد أثناء الجائحة.

المواهب المستقطبة في عام 2021

(401-1)

2021	2020	2019	2018	الموظفون المعينون حديثاً سنوياً - مقسمون حسب الجنس
168	107	216	260	التعيينات الجديدة
32%	49%	33%	42%	نسبة الإناث في التعيينات الجديدة
68%	58%	67%	58%	نسبة الذكور في التعيينات الجديدة

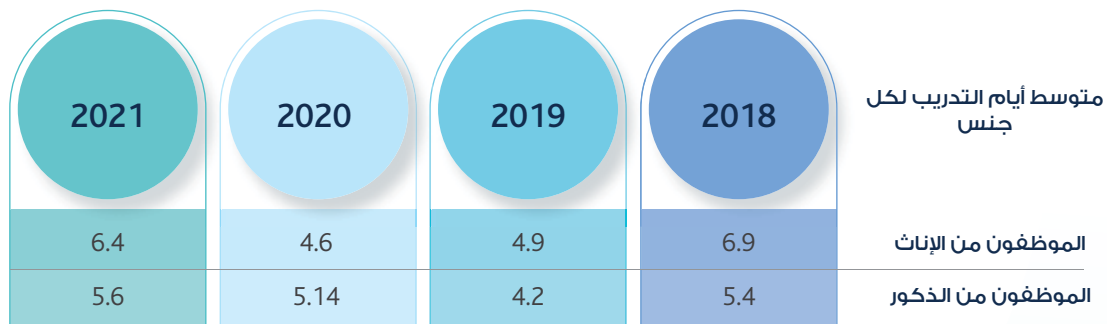
4.2. التعلم والتطوير

(404-2), (404-1), (103-3), (103-2), (103-1)

نسعى في مصرف أبوظبي الإسلامي باستمرار لإيجاد طرق جديدة توفر الإلهام لموظفينا وتمكنهم من الوصول إلى أفضل مستوى مهني ممكن. وتهدف برامجنا التدريبية إلى مساعدة الموظفين على مواكبة عالم الأعمال المتغير واكتساب الخبرات والمهارات.

كما أن الاستراتيجية التي نعتمدها للتعلم والتطوير تساعد موظفينا على تعزيز مواهبهم وتحقيق كامل إمكاناتهم. كما نضمن في مصرف أبوظبي الإسلامي أن يتكوّن لدى جميع موظفينا فهم شامل لعملياتنا، بما في ذلك الخدمات المصرفية الإسلامية والتدريب على السلوك المهني الأخلاقي.

نتعاون أيضاً مع شركاء خارجيين لسد فجوات المهارات ذات الصلة. وقد نمت شعبية التحول إلى التعلم الإلكتروني خلال الجائحة.



أكاديمية مصرف أبوظبي الإسلامي للعلوم المصرفية

استطعنا في أكاديمية مصرف أبوظبي الإسلامي للعلوم المصرفية وضع استراتيجية للتعليم الرقمي عبر توفير حلول تعليمية رقمية متكاملة ومبتكرة تركز على خمسة مبادئ للتعليم. وقد أتمت أكاديمية العلوم المصرفية في عام 2021 تحولها الرقمي بإعادة توجيه قنواتها الخاصة بالتعليم مستخدمةً لذلك منصات متعددة مرنة مثل التعلم الإلكتروني والتعلم عبر الهاتف المحمول والتعلم عبر منصة لينكد ان LinkedIn، وبأتمتة أكثر من 90% من عملياتها الداخلية.

طوّرت الأكاديمية بالإضافة إلى ذلك، وبالشراكة مع هارفارد بزنس بابليشينج Harvard Business Publishing عالمية المستوى، دورات تدريبية متنوعة لموظفي مصرف أبوظبي الإسلامي من الإماراتيين. كما دخل المصرف في شراكة مع منصة لينكد ان، أكبر شبكة مهنية في العالم، لتوفير خدمة "لينكد ان ليرنينج" LinkedIn Learning لموظفيه البالغ عددهم 5,000 موظفاً من أجل دعم مسيرتهم في التعلم والتطوير. ويمكن لموظفي المصرف مع خدمة "لينكد ان ليرنينج" الوصول إلى محتوى مخصص من المكتبة الشاملة التي تضم أكثر من 16,000 دورة تدريبية تنقسم إلى ثلاث فئات رئيسية: فئة الأعمال التجارية – والتي تشمل تحليل الأعمال وإجراء تحول في الاستراتيجية والقيادة والإدارة والتطوير المهني وخدمة المتعاملين والمعرفة المالية، وفئة التكنولوجيا – وتشمل الحوسبة السحابية وتطوير تطبيقات الويب والأجهزة المحمولة وإدارة قواعد البيانات، إلى جانب برامج الاعتمادات في مجالات إدارة المشاريع وإدارة الموارد البشرية والاعتمادات الأخرى في التكنولوجيا.

2021	2020	
2,874 متعلم	3,051 متعلم	عدد الخاضعين لدورات تعليم (غير المكررين)
1,960 متعلم	2,158 متعلم	عدد الخاضعين لدورات تعليم من الذكور
887 متعلمة	893 متعلمة	عدد الخاضعات لدورات تعليم من الإناث
5.9 يوم	5.63 يوم	متوسط عدد الأيام لكل موظف
5.6 يوم	5.14 يوم	متوسط عدد الأيام للخاضعين لدورات تعليم من الذكور
6.4 يوم	4.6 يوم	متوسط عدد الأيام للخاضعات لدورات تعليم من الإناث
1,362 برنامج	561 برنامج	عدد البرامج الفريدة
1,547 جلسة	470 جلسة	عدد الجلسات
نسبة التعلم الإلكتروني: 70% عبر الإنترنت ومختلط: 30%	نسبة التعلم الإلكتروني: 54% عبر الإنترنت ومختلط: 24% ورش عمل: 22%	نسبة التعلم الإلكتروني/عبر الإنترنت ومختلط/ورش العمل

برامج التعلم لدينا تدعمها المؤسسات أدناه





التدريب الخارجي

نحرص في مصرف أبوظبي الإسلامي على تمكين أفضل المواهب لدينا من الارتقاء بمسيرتهم المهنية إلى مستويات أعلى عن طريق الحصول على الشهادات والاعتمادات الدولية من الجهات المحلية والدولية المختصة بتقديم التدريب والشهادات.

2021	2020	الوصف	البرنامج
50	21	يُخضع هذا البرنامج المتدربين من الإماراتيين ذوي الإمكانيات العالية لمركز تطوير المهارات بغية تحديد فجوات التعلم لديهم وصقل مهاراتهم وتأهيلهم لأدوار ومناصب مستقبلية أعلى.	برنامج الإمكانيات العالية HIPO
21	20	شهادة الخدمات المصرفية الإسلامية في المحاسبة والتمويل لمتخصصي الخدمات المصرفية من الإماراتيين	شهادة في الخدمات المصرفية الإسلامية – من هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية AAIOFI
41	0	برنامج الخدمات المصرفية الرقمية للموظفين الجدد	المصرفي الرقمي الأول
77	104	برنامج الخدمات المصرفية الرقمية للموظفين الجدد	تأهيل مصرفي المستقبل
0	31	برنامج اعتماد الامتثال	شهادة اختصاصي مكافحة غسيل الأموال المعتمد ACAMS
25	0	شهادة إدارة الجودة لمتخصصي الخدمات المصرفية للأفراد من الإماراتيين	6 سيجما الحزام الأسود
13	0	شهادة إدارة الجودة لمتخصصي الخدمات المصرفية للأفراد من الإماراتيين	6 سيجما الحزام الأخضر
19	0	شهادة في التكنولوجيا المالية لمتخصصي الخدمات المصرفية من الإماراتيين	شهادة في التكنولوجيا المالية FinTech
18	21	شهادة في العمليات المصرفية الإدارية المساعدة من جمعية هونج كونج المصرفية	العمليات المصرفية المعتمدة

المصادر التدريبية الرئيسية لبرامجنا واعتماداتنا الخارجية



معهد الإمارات للدراسات
المصرفية والمالية



جامعة هارفرد



معهد المحلل المالي المعتمد
CFA



برايس ووترهاوس كوبرز



المعهد البريطاني للأوراق المالية
والاستثمار



هيئة المحاسبة والمراجعة
للمؤسسات المالية الإسلامية

تمكين الشباب

غني عن القول أن الشباب هم جزء لا يتجزأ من النسيج المجتمعي وركن أساسي يقوم عليه مستقبل دولتنا، وبناءً عليه فإننا ندرك أن شباب اليوم يمثلون المبتكرين وأصحاب المنجزات المستقبلية ومواهب الغد الواعدة. انطلاقاً من ذلك، يوفر مصرف أبوظبي الإسلامي فرص تدريب مصممة بدقة للطلاب والمهنيين من الشباب بهدف إعدادهم للاضطلاع بمسيراتهم المهنية. كما وفرنا في عام 2021 ما وصل إلى 89 فرصة تدريب مهني في مختلف أقسام المصرف الوظيفية.

تمكين المواهب الإماراتية

وفقاً لاستراتيجية التوطين المحلية التي أقرت في عام 2017، يستثمر مصرف أبوظبي الإسلامي بفاعلية في تمكين المواهب الإماراتية مهنيًا عبر توفير برامج مخصصة لاستقطاب المواهب وتطويرها، وذلك في إطار استراتيجية التوطين التي نعتمدها.

كما أن مصرف أبوظبي الإسلامي، ودعماً لمساعي حكومة دولة الإمارات الرامية إلى زيادة الوعي وتشجيع زيادة نسبة التوطين في قطاع الخدمات المالية، يواصل تنفيذ استراتيجية توطين فعالة وديناميكية. ويسعى المصرف إلى إطلاق كامل إمكانات مواطني دولة الإمارات لتمكينهم من أن يصبحوا المحرك الدافع لنمو مصرفنا. ونحن ملتزمون برعاية وصقل المواهب الإماراتية عبر توفير فرص وظيفية مجزية للخريجين وصولاً إلى جميع المناصب العليا.

أحد المبادرات الرئيسية التي نفذها مصرف أبوظبي الإسلامي هي برنامج HID (مواهب عليها طلب مرتفع)، والذي يستهدف المرشحين الإماراتيين من مستوى الإدارة المتوسطة لشغل مناصب عليا في المصرف. حيث استطعنا، بمساعدة شبكة مجتمع مصرف أبوظبي الإسلامي، تحديد المواهب الإماراتية الاستثنائية من خارج العالم المصرفي والتي ستكون مناسبة للمصرف، بغض النظر عن وجود أو عدم وجود وظيفة شاغرة في ذلك الوقت. ومن ثم يجد فريق الموارد البشرية، بعد إجراء عملية فحص شاملة، خيارات وظيفية محتملة للمرشحين الذين تتضمنهم القائمة المختصرة. وقد ارتفع إجمالي عدد الموظفين المواطنين في عام 2021 بنسبة 12.4% مقارنة بعام 2020.

4.3 استراتيجية التوظيف

وضع مصرف أبوظبي الإسلامي استراتيجية توظيف لعام 2022 لا تعزز التزامنا باستقطاب المواهب المحلية والاحتفاظ بها وتطويرها فحسب، بل تضمن أيضاً الشفافية والمساءلة في الوفاء بالتزاماتنا.

ولتنفيذ ذلك وُضعت مجموعة من الأهداف منها:

1. تحقيق الريادة في القطاع في مساعي التوظيف
2. التعزيز المتواصل لتوجهنا كمؤسسة نحو التعلم والتطور
3. ترسيخ سمعتنا على أننا نوفر بيئة العمل الأفضل لمواطني دولة الإمارات

آليات التوظيف

يمثل استقطاب المواهب الإماراتية ذات الكفاءات العالية أحد أولويات مصرف أبوظبي الإسلامي. وقد أنشأنا لهذا الغرض مجموعة من الأدوات وعززنا الشراكات، وغالبيةها مع الحكومة ومؤسسات التعليم العالي، الأمر الذي يمكننا من التفاعل والتواصل مع مجموعة واسعة من المواهب المحلية.





خطة نقاط مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي

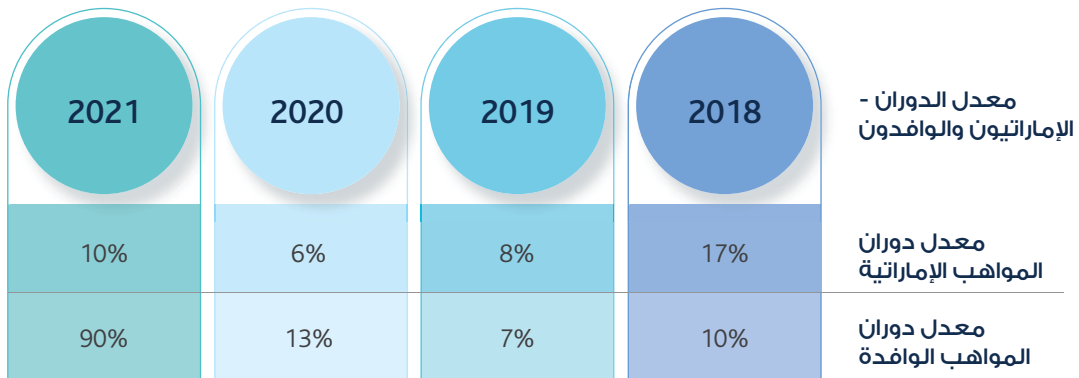
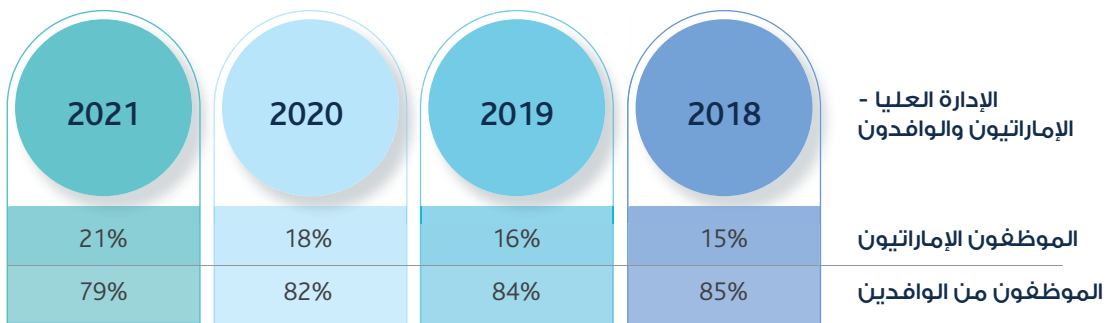
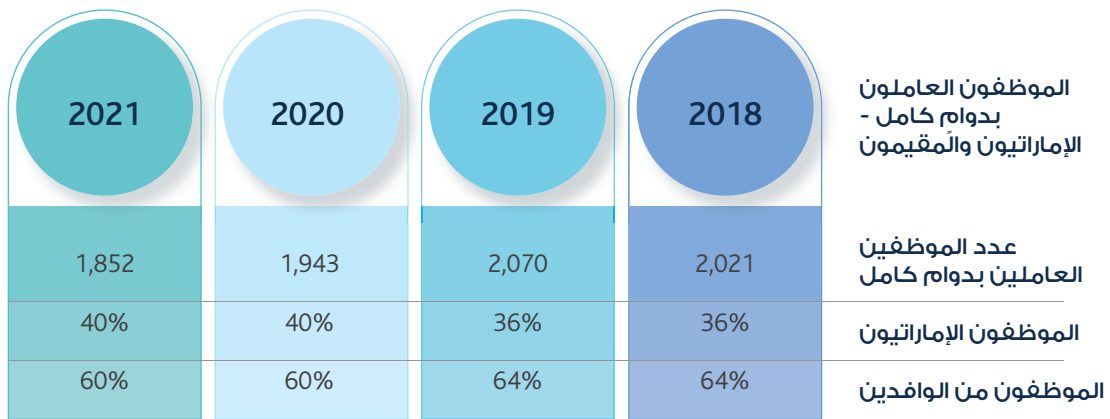
(103-1) (103-2) (103-3) (202-2)

سعيًا منه لإحداث أثر ملموس والمساهمة في الأجندة الوطنية لحكومة دولة الإمارات، اعتمد مصرف أبوظبي الإسلامي نظام مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي القائم على النقاط من أجل تحقيق أهداف التوظيف.

لقد تجاوزنا الأهداف المطلوبة كل عام منذ أن شرعنا في هذه المبادرة كما هو موضح في الجدول أدناه.

2020	2019	2018	
3,408	2,569	2,673	النقاط المستهدفة التي وضعها المصرف المركزي
3,458	2,823	2,940	النقاط المحققة
101%	110%	110%	نسبة الإنجاز

* لم يتلق المصرف أي أهداف لعام 2021



قد يتجاوز مجموع النسب 100% بسبب التقريب

برامج التوظيف

يوفر مصرف أبوظبي الإسلامي محتوى تعليمياً وتطويرياً يُصمَّم سنوياً بأسلوب مخصص ولمختلف المستويات الوظيفية، وذلك لفائدة المواهب الإماراتية العاملة لدينا من أجل تطوير مهاراتهم وإعادة التأهيل الوظيفي وصقل المهارات سواءاً لأدوارهم الحالية أو لمنحهم الكفاءات المستقبلية اللازمة لمواكبة التحول المالي الرقمي لقطاع المصارف والتمويل.

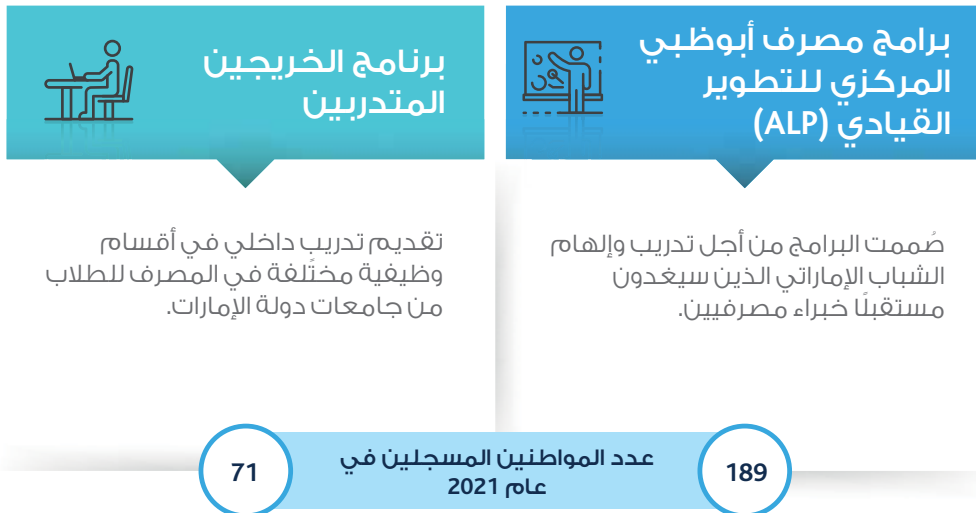
تضمن أهدافنا الخاصة بالتوظيف ما يلي:

1. تمكّن كل فرد من تحقيق كامل إمكاناته عبر برامج ممتازة للتدريب والتطوير.
2. كفاءة في تخطيط التعاقب الوظيفي، مع إعطاء الأولوية لمواطني دولة الإمارات.
3. الاحتفاظ بالمواهب المحلية عبر منحهم فرص التطوير الشخصي والمهني، ودرجة عالية من إمكانية الموازنة بين العمل والحياة، ومسار وظيفي مجزٍ.

البرامج الداعمة:



برامج استقطاب المواهب:





4.4. الرفاه الوظيفي



المهمة:

تعزيز رضا الموظفين ورفاههم عبر إرساء بيئة عمل صحية وأمنة ومسؤولة وتحفز المشاركة والتفاعل.

تهدف لجنة نادي مصرف أبوظبي الإسلامي إلى تعزيز مشاركة الموظفين ورفاههم عبر إشراكهم في المجتمع. وتعد لجنتنا مسؤولة عن أربعة برامج رئيسية: صحة الموظفين وعافيتهم، وسعادة الموظفين، والكؤوس الرياضية، وبيئة العمل الآمنة.

نبرز في الجدول أدناه أنشطتنا وإنجازاتها لعام 2021 في إطار كل واحد من هذه البرامج.

جائزة حفظ القرآن الكريم رمضان 2021: أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك "جائزة مصرف أبوظبي الإسلامي لحفظ القرآن الكريم"، وقد بلغ عدد المشاركين فيها 10 موظفين، طلب منهم حفظ 3 فصول على الأقل من القرآن الكريم من اختيارهم. وكان على المشاركين أيضاً أن يتقنوا التجويد (التلاوات). أجريت المسابقة عبر منصة مايكروسوفت تيمز MS Teams في مايو بحضور أعضاء من وزارة الأوقاف الذين قيّموا تلاوات المشاركين ومدى جودة حفظهم للقرآن. ووُزعت جوائز نقدية على الفائزين الثلاثة الأوائل.

مسابقة اللغة العربية: رتّب مصرف أبوظبي الإسلامي 3 فئات لتشجيع موظفي مصرف أبوظبي الإسلامي على ممارسة وتقوية لغتهم العربية. الفئة 1: أفضل مقال عن مؤسسة مصرف أبوظبي الإسلامي، الفئة 2: أفضل مقال عن تاريخ الإمارات بمناسبة الاحتفال بمرور 50 عاماً على التأسيس، الفئة 3: أفضل ترجمة لفقرة من الإنجليزية إلى العربية. أجريت مراجعة على جميع الأوراق المقدمة وقُيِّمتها لجنة عنونها مصرف أبوظبي الإسلامي بالإضافة إلى متخصص خارجي. أُعلن عن 3 فائزين في شهر أكتوبر، وحصل كل منهم على قسيمة أمازون بقيمة 2,000 درهم.

فوائد لقاح كوفيد-19: نظم مصرف أبوظبي الإسلامي ندوة عبر الإنترنت حول فوائد لقاح كوفيد-19 حضرها 105 من موظفي مصرف أبوظبي الإسلامي في جلستين خلال شهر مايو 2021.

الصحة والعافية

بطولات كرة القدم والكريكيت: تنظم لجنة نادي مصرف أبوظبي الإسلامي بطولات في كرة القدم والكريكيت للموظفين لزيادة الروابط المجتمعية وإيجاد بيئة ودية لموظفينا حيث يمكنهم مشاركة مجالات شغفهم خارج مكان العمل. وقد أُجّلت البطولات في عام 2021 بسبب جائحة فيروس كورونا.

المسابقات الرياضية



السعادة

يوم السعادة العالمي: احتفل مصرف أبوظبي الإسلامي باليوم العالمي للسعادة بعقد ندوة عن السعادة في شهر مارس عبر الإنترنت. ركزت ندوة السعادة على الرفاهية في سياق العمل. واستكشف المتحدث خلال الندوة بعض الاتجاهات فيما يتعلق بالسعادة في مكان العمل: طريقة توظيف الإيجابية للتواصل الفعال مع الزملاء، وكيفية استخدام التفاوض لتحقيق التقدم في المسار الوظيفي، وكيفية الحفاظ على التوازن بين الحياة الشخصية والمهنية. ثم أجري اختبار بعد الندوة وحصل فائزان على قسيمة بقيمة 300 درهم إماراتي من أمازون. علاوة على ذلك، أدخل جميع موظفي مصرف أبوظبي الإسلامي تلقائياً في سحب للجوائز وحصل 20 فائزاً على قسائم بقيمة 500 درهم إماراتي من أمازون.

بيئة عمل آمنة

الإسعافات الأولية ومراقب الحرائق: واصلنا خلال عام 2021 تقديم تدريبنا عبر الإنترنت بهدف تزويد موظفينا بمهارات الإسعافات الأولية ومتطلبات مراقبة الحرائق، وأكمل 76 موظفاً التدريب على إدارة حوادث الحرائق كما أكمل 78 موظفاً التدريب على الإسعافات الأولية.



إشراك الموظفين

سعيًا منه لتعزيز مشاركة الموظفين، نظم نادي مصرف أبوظبي الإسلامي مسابقة "الطبيعة من خلال عدستي" Nature Through My Lens ، حيث طلب من المشاركين في المسابقة مشاركة صور ملقطة لمواقع طبيعية جميلة في أنحاء دولة الإمارات. ثم راجع أعضاء مجلس "استدامة" الصور وقیموها، وأعلن عن 3 فائزين بنهاية شهر مارس مع قسائم سفر داناتا بقيمة 1,000 درهم لكل منهم.

الأعمال التطوعية

إن دعم مختلف شرائح المجتمع المحلي وإشراك موظفينا لإحداث أثر إيجابي كان دوماً أحد القيم الأساسية لمصرف أبوظبي الإسلامي. وبعد الجائحة، تمكّنّا من استئناف أنشطتنا التطوعية في عام 2021. وعمل قسم الموارد البشرية لدينا بالتعاون مع "مجلس استدامة" في مصرف أبوظبي الإسلامي، على توفير أنشطة تطوعية لموظفينا بغرض التفاعل مع المجتمع المحلي والتأثير إيجابياً عليه. ونقسم في الجدول أدناه برامجنا ومشاركاتنا التطوعية.

عدد المتطوعين	الوصف	المبادرات التطوعية
823	رعى مجلس استدامة التابع لمصرف أبوظبي الإسلامي بالتعاون مع شركة أبوظبي للخدمات الصحية (صحة) حملة للتبرع بالدم عبر فروعه في دولة الإمارات	التبرع بالدم (شركة أبوظبي للخدمات الصحية – صحة)
115	تطوع موظفو مصرف أبوظبي الإسلامي لتوزيع صناديق الإفطار في نقاط التفتيش الرئيسية في جميع أنحاء دولة الإمارات، وذلك بالتعاون مع وزارة الداخلية والقيادة العامة للشرطة.	توزيع صناديق إفطار رمضان
36	أقامت لجنة تمكين الموظفين في مجلس استدامة التابع لمصرف أبوظبي الإسلامي حفل توزيع جوائز لتكريم الموظفين الذي أتموا سنوات خدمة طويلة في المصرف	جائزة الخدمة الطويلة
6	قام مجلس استدامة التابع لمصرف أبوظبي الإسلامي، بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع MOCD، بتوزيع صناديق النظافة لمكافحة جائحة كوفيد-19 في مراكز تسهيل لخدمات العمالة.	مبادرة دعم العمالة
3	قام مجلس استدامة التابع لمصرف أبوظبي الإسلامي، بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع بتوزيع هدايا العيد والعيديات في مراكز رعاية المسنين.	كبار السن
3	مركز النور لتدريب وتأهيل الاطفال – زيارة الطلاب من أصحاب الهمم	أصحاب الهمم
10	مجلس استدامة التابع لمصرف أبوظبي الإسلامي وبالتعاون مع شركة أبوظبي للخدمات الصحية (صحة) استضاف الجينوم الإماراتي في المقر الرئيسي من أجل زيادة المشاركة وعدد المتبرعين	الجينوم الإماراتي
45	حملة أقدر لزراعة 50 ألف غرسة في جزيرة الجبيل	أقدر
12	جمع مجلس استدامة التابع لمصرف أبوظبي الإسلامي مجموعة من موظفي المصرف المتطوعين لتنفيذ حملة تنظيف في الفجيرة	الصندوق العالمي للطبيعة WWF
14	احتفال في المقر الرئيسي لمصرف أبوظبي الإسلامي وفي فروعه الرئيسية بيوم العلم	يوم العلم
72	احتفال باليوم الوطني في المقر الرئيسي لمصرف أبوظبي الإسلامي وفروعه حيث استضافوا عرضاً للكلاب البوليسية وأنشطة تراثية	اليوم الوطني
5	دعا مجلس استدامة التابع لمصرف أبوظبي الإسلامي موظفي المصرف للوقوف دقيقة صمت تكريماً لشهداء الإمارات	يوم الشهيد
10	نُظِم هذا الاجتماع في تاريخ 12 أكتوبر 2021 حيث أُطلقت الاستراتيجية الجديدة الرامية لتحقيق رؤيتنا بأن نكون المصرف الإسلامي الأكثر ابتكاراً في العالم. وقد حددت المبادرات الاستراتيجية الرئيسية التي سترسم مستقبل مصرف أبوظبي الإسلامي، وتتيح لنا تحقيق العوائد التي يتوقعها مساهمونا	الاجتماع العام للرئيس التنفيذي
10	استضاف مصرف أبوظبي الإسلامي الدورة السادسة من مسابقة تحدي الابتكار والتمويل الأخلاقي (EFICA) التي تقام من أجل تكريم الشركات والأفراد الذين نجحوا في تطوير حلول رائدة لقطاع التمويل الإسلامي، وذلك بهدف إبراز أفضل ما يمكن لقطاع التمويل الإسلامي تقديمه، وتوفير حلول مبتكرة وأخلاقية تعالج التحديات التنموية والاجتماعية التي نواجهها.	مسابقة تحدي الابتكار والتمويل الأخلاقي
1,164 متطوع		إجمالي عدد المتطوعين

4.5 المكافآت والتقدير والمزايا

(404-3)

نظام الدرجات

يعتمد نظام الدرجات لدينا على منهجية تقييم للوظائف مؤلفة من ثلاث ركائز:

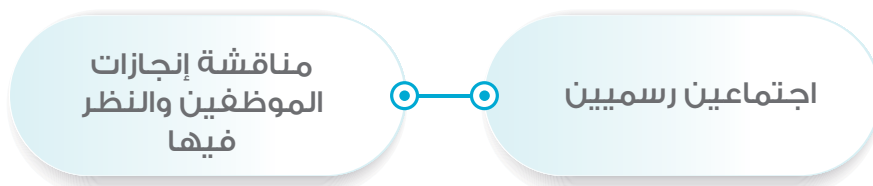


يتألف كل مستوى من مستويات المؤسسة من أدوار تتطلب درجة معينة من المعرفة والخبرة المهنية. وتختلف الأدوار بالنسبة لدرجة المساءلة عند العمل لتحقيق نتائج معينة، مع الأخذ في الاعتبار المساهمة والأثر الفردي. وتوفر هذه العوامل مجتمعة "عامل الترجيح" لمختلف الأدوار والمستويات داخل المصرف. عند استخدام هذه الطريقة، يُميز كل واحد من المستويات بثلاثة عوامل:



إدارة الأداء

تعد عملية تقييم الأداء جزءاً من سياسة إدارة الأداء، وهي تتضمن:





مراجعة ملفات التعريف الوظيفي

تُجري لجنة المجموعة للمكافآت والترشيحات مراجعةً سنويةً لسياستنا الخاصة بالتعويضات والمزايا والحوافز والرواتب للموظفين على كافة المستويات من أجل ضمان مكافأة مواهبنا بطريقة تنافسية باستمرار وبما يتماشى مع التطورات في السوق.

خط المكافآت والتقدير

نحن نؤمن بأن تقدير موظفينا ومكافأتهم على جهودهم وإنجازاتهم أمر حتمي لأنه يساهم بشكل إيجابي في تعزيز مشاركة الموظفين، زيادة الاحتفاظ بالموظفين، ومكان عمل ديناميكي. لذلك، يطبق مصرف أبوظبي الإسلامي فئات مختلفة للمكافآت والتقدير الموضحة أدناه.



تتسم عملية المكافأة والتقدير التي يعتمدها المصرف بالشفافية والشمول، إذ يعدُّ جميع الموظفين الذين يتمتعون بسجل أداء جيد مؤهلين للترشيح بما في ذلك الموظفين الخارجيين. ويقدم الترشيحات المدبرون المباشرون ورؤساء الأعمال حيث يحق لأي مدير مباشر أو رئيس أعمال ترشيح الموظفين الذين حققوا إنجازات كبيرة سواء ضمن أقسامهم أو من الأقسام الأخرى. ولضمان أن يؤدي نظام المكافآت والتقدير لدينا إلى تحفيز الموظفين والمساهمة في زيادة إنتاجيتهم، يُقيم المصرف هذا الحفل على أساس ربع سنوي بمشاركة الرئيس التنفيذي وفريق الإدارة العليا. وقد منح المصرف في عام 2021 جوائز ذهبية، ويندرج هذا الحفل ضمن برنامج جائزة الفخر للخدمة الطويلة.

المزايا المقدمة للموظفين

(401-2)



الإجازات

نوفر لموظفينا أنواعاً مختلفة من الإجازات حسب احتياجاتهم للتأكد من تمكنهم من الحفاظ على توازن صحي بين العمل والحياة.



إجازة الوالدين

(401-3)

إجازة الأمومة

يحق للموظفات اللواتي أكملن سنة كاملة من الخدمة في مصرف أبوظبي الإسلامي الحصول على إجازة أمومة مدفوعة الأجر بالكامل لمدة 45 يوماً تقويمياً. أما اللواتي لم يكملن سنة كاملة فيحق لهن الحصول على نفس العدد من الأيام وإنما بنصف الأجر. كما يحق للموظفات بعد عودتهن إلى العمل الحصول على استراحة يومية ساعة واحدة لمدة 18 شهراً.

إجازة الأبوة

يحق لموظفينا الذكور الحصول على إجازة أبوة مدفوعة الأجر بالكامل لمدة 3 أيام تقويمية. وإذا حدثت الولادة خارج دولة الإمارات، يرتفع إجمالي عدد الأيام إلى 5.

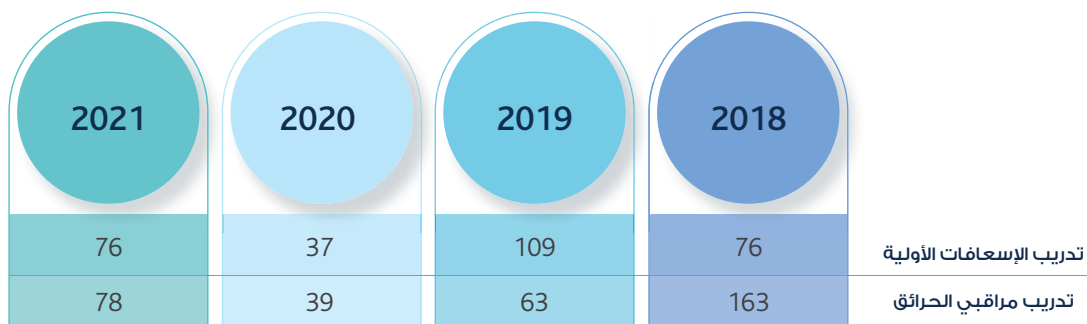
2021		2020		2019		السنة
ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	الجنس
1,092	333	1,155	333	1,257	343	الموظفون الذين يحق لهم الحصول على إجازة الوالدين
46	57	71	55	70	53	الموظفون الذين أخذوا بالفعل إجازة الوالدين
46	57	71	55	70	53	الموظفون الذين عادوا إلى العمل بعد إجازة الوالدين
42	50	70	55	68	52	الموظفون الذين عادوا إلى العمل بعد إجازة الوالدين واستمروا في وظائفهم بعد 12 شهرًا

4.6 الصحة والسلامة

(103-1)، (103-2)، (103-3)، (403-1)، (403-2)، (403-3)، (403-4)، (403-5)، (403-6)، (403-7)

بيئة عمل آمنة

يبقى التركيز الأساسي لمصرف أبوظبي الإسلامي هو على سلامة الموظفين وأمنهم ورفاههم بالعموم إلى جانب سلامة ورفاه المتعاملين. وقد وُضعت العديد من المبادرات لحماية رفاه الموظفين والمتعاملين من وباء كوفيد-19 وللاهتمام الكامل لجميع متطلبات الصحة والسلامة المهنية. كما نواصل الحفاظ على اعتماد الجودة أيزو 45001:2018 للصحة والسلامة المهنية حيث نركز على التدابير الوقائية من أجل ضمان سلامة الموظفين، وكذلك الإجراءات التصحيحية لجميع الإصابات والحوادث.



قوة عاملة محمية

نظم المصرف في إطار جهوده المتواصلة لحماية موظفينا من وباء كوفيد-19 عمليات دورية لتطعيم الموظفين باللقاح والجرعات المعززة داخل منشآتنا. ونجدها في عام 2021 في إعطاء اللقاح لعدد يبلغ 2,619 فردًا كما قدمنا 1,408 جرعة معززة. وقد وفرنا إلى جانب ذلك سبعة مرافق لإجراء فحص PCR، واصل مصرف أبوظبي الإسلامي تنفيذ إجراءاته الوقائية عبر توزيع الكمادات الطبية والقفازات في الفروع، وضبط جودة الهواء والتعقيم اليومي للمكاتب، والتتبع الكامل لحالات الإصابة بالفيروس ضمن القوة العاملة لدينا.


خدمة الدردشة من
مصرف أبوظبي الإسلامي



التركيز على المتعاملين

(103-1)، (103-2)، (103-3)

فرضت علينا الجائحة التي مررنا بها رفع مستوى عملياتنا إلى أعلى مما كانت عليه من أجل دعم متعاملينا بفاعلية ومساعدتهم على تجاوز الظروف غير المسبوقة التي أوجدتها هذه البيئة. وقد أدى الوباء من نواح عدة إلى تسريع خطواتنا نحو مستقبل كنا نستعد له منذ فترة طويلة، حيث يبحث متعاملوننا عن طرق جديدة في التعاملات المصرفية وفي الحصول على الخدمات. وهذا أدى بدوره إلى تسريع تبني العمليات الرقمية وانتقالنا إلى عمليات أوسع نطاقاً رقمياً.

5.1. العمليات الرقمية والابتكار لخدمة أفضل للمتعاملين

نحن ملتزمون في مصرف أبوظبي الإسلامي بتصميم وبناء المنتجات والعمليات والتكنولوجيا والخدمات بطرق أسرع وأبسط وأقل تكلفة. لذا فقد وضع المصرف في عام 2021 استثمارات كبيرة في المجالات التي ستساعده على تحقيق مزيد من النمو مستقبلاً، بما يشمل إطلاق منتجات جديدة وتطوير القدرات الرقمية بما يتماشى مع رؤيته ليصبح المصرف الإسلامي الأكثر ابتكاراً في العالم.

تشهد هذا التحول المستمر وأتمتة خدماتنا انتقالاً إضافياً لأحجام العمليات إلى القنوات الرقمية وانخفاض معاملات الصراف في فروعنا إذ أصبح 70% من متعاملي مصرف أبوظبي الإسلامي يعتمدون على التعاملات الرقمية. وتجرى حوالي 40% من عمليات فتح الحساب الرقمية على قنواتنا الرقمية، كما تُباع 30% من طلبات التمويل الشخصي عبر القنوات الرقمية المزودة بمستويات عالية من الحماية. إضافةً إلى ذلك، وكجزء من التحول المستمر في العمليات والإجراءات لتحقيق مستويات إضافية من كفاءات العمليات الداخلية، وظف المصرف 66 عملية أتمتة روبوتية بهدف أتمتة بعض الخدمات.

ويغخر مصرف أبوظبي الإسلامي بوصله إلى موقع الريادة في القطاع المصرفي الإماراتي عبر إطلاق مبادرات رقمية ومبتكرة جديدة.

منصة البيع عن بعد

أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي أول منصة افتراضية في دولة الإمارات للمبيعات المصرفية، وهي منصة رائدة للمبيعات عن بعد تتيح للمتعاملين التواصل مع المصرف والتقدم بطلب للحصول على تمويل شخصي وبطاقات مغطاة وخدمة تكافل ومنتجات مصرفية أخرى دون الحاجة إلى مغادرة منازلهم. هذه المنصة هي الأولى من نوعها في الإمارات، وهي مزودة بأدوات مصرفية افتراضية تشمل خدمات تقديم الطلب عبر الإنترنت والتوقيع الإلكتروني، الأمر الذي يمنح المتعاملين تجربة مصرفية سلسلة ومريحة. المنصة مزودة أيضاً بأدوات الاتصال الافتراضية، بما في ذلك مؤتمرات الفيديو والمشاركة الآنية للشاشة، وهذا كله بغرض تعزيز التعاون بين المتعاملين وممثلي المبيعات. وقد تم إطلاق منصة المبيعات عن بعد أكثر من نصف مبيعات بطاقات مصرف أبوظبي الإسلامي على هذه المنصة.



خدمة الدردشة من
مصرف أبوظبي الإسلامي

خدمة الدردشة المصرفية من مصرف أبوظبي الإسلامي

أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي خدمة الدردشة المصرفية، أول برنامج دردشة آلي إماراتي لخدمة المتعاملين على مستوى دولة الإمارات. زوّدت الخدمة بقدر فريدة على فهم والاستجابة لهجة الإماراتية، بالإضافة إلى اللغة العربية الفصحى. وتوفّر خدمة الدردشة المصرفية، التي يمكن استخدامها عبر تطبيق واتساب WhatsApp، الدعم للمتعاملين في طلباتهم العامة، كما تتيح لهم وصولاً فورياً إلى المعلومات الأساسية عن حساباتهم وأموالهم. يتضمن ذلك تزويد المتعاملين بإرشادات بشأن موقع أقرب جهاز صراف آلي أو فرع لمصرف أبوظبي الإسلامي، والتحديثات على أرصدة حساباتهم، والميزات والعروض ذات الصلة بالبطاقة، أو حتى إصدار أوامر مثل تفعيل أو تجميد بطاقات الخصم والبطاقات المغطاة. يمكن إنجاز كل ذلك عبر واجهة مستخدم بسيطة متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي. ويوجد حتى الآن 150,000 متعامل مسجل تم التحقق منه بحساب الدردشة chatbot، وقد طرح أكثر من 350,000 استفسار جرى حل 85% منها دون تفاعل بشري، مع توجيه الباقي إلى ممثلي خدمة المتعاملين في المصرف لإعطاء حلول للاستفسارات الأكثر تخصصاً. أدى هذا بالنتيجة إلى تقليل عدد المكالمات الواردة إلى مركز الاتصال بنسبة 20%.

أجهزة الصراف الرقمي الذكية

أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي أكشاك رقمية متكاملة جديدة، تحمل العلامة التجارية "الصراف الذكي"، إلى كافة فروعه الرئيسية في دولة الإمارات. ويقدم الصراف الذكي خدمات فرع صغير وهو متوفر طوال أيام الأسبوع، مما يتيح للمتعاملين إمكانية الوصول إلى مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات المصرفية التي لا تتوفر عادةً في أجهزة الصراف الآلي التقليدية، مثل: الحصول الفوري على بطاقة مخصصة شخصيًا وتحديث تفاصيل الحساب. كما يمكن الصراف الذكي المتعاملين من التحدث مباشرة إلى أحد الاستشاريين في المصرف عبر رابط فيديو، مما يحول رحلة المتعامل إلى تجربة أسرع وأكثر ملاءمة ومتوفرة على مدار 24 ساعة في اليوم. سيتمكن المتعاملين باستخدام الصراف الذكي من إجراء جميع خدمات الصراف الروتينية مثل الإيداع والسحب النقدي وصراف الشيكات بما في ذلك العملات المعدنية وإيداعات الشيكات والتحويلات المالية الداخلية.





بالشراكة مع
وزارة الداخلية
In partnership with
MINISTRY OF INTERIOR



**OPEN YOUR
ACCOUNT EASILY
AND SECURELY WITH
FACIAL RECOGNITION
SERVICE**

حمل تطبيق الهاتف المتحرك من
مصرف أبوظبي الإسلامي
Download ADIB Mobile App

Download on the
App Store
GET IT ON
Google play



**باستخدام خدمة
بصمة الوجه افتح
حسابك بسهولة
وأمان**

خدمة متميزة
والأولى من نوعها
في دولة الإمارات

First of its kind
in the UAE

نظام التعرف على الوجه

كان مصرف أبوظبي الإسلامي أول مصرف في دولة الإمارات يوفر لمتعامليه خدمات مريحة لفتح الحسابات عن بُعد بفضل نظام التعرف على الوجه المرتبط بالهيئة الحكومية المختصة. إذ يمكن للمصرف الاستفادة من شراكته مع وزارة الداخلية الإماراتية في إجراء تحقق فوري وآمن للغاية من الهوية عن طريق الوصول المباشر إلى قاعدة بيانات الوزارة. وتأتي تجربة إضافة المتعامل الجديد لدى المصرف مدعومة بتقنية التعرف على بصمة الوجه EFR، التي أقرها مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي وتساعد في التحقق من تفاصيل هوية المتعامل الذي يريد فتح حساب، وذلك باستخدام نظام التعرف على بصمة الوجه التابع لوزارة الداخلية.



BACKED BY DATA, ON TIME, EVERY TIME

المركز المتميز لتحليل البيانات ACE

أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي مركزه المتميز لتحليل البيانات ACE، وهو مركز متكامل تماماً للتحليل الآني للبيانات وتصويرها بيانياً. وسيُمكن المركز مصرف أبوظبي الإسلامي من إجراء العمليات المصرفية بكفاءة أكبر وتحسين الأداء والاستجابة لديناميكيات السوق المعقدة بمرونة وسرعة. يعد المركز جزءاً أساسياً من مسيرة التحول الرقمي، وعلى الأخص لكونه يعمل على تجميع المعلومات الآنية من جميع وحدات الأعمال، ويستخدم النماذج التحليلية الذكية، كما يوظف تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة لتوليد رؤى متعمقة وتوصيات تشغيلية. وسيواصل المصرف تطوير المشاريع للمرحلة التالية من مسيرته الرقمية، بما يشمل توسيع حلوله ومنتجاته وإطلاق إمكانات جديدة على تطبيقه.



توربو

أصبح مصرف أبوظبي الإسلامي أول مصرف إسلامي في العالم وأول مصرف في المنطقة يطلق المنظومة الرقمية الشاملة الأولى من نوعها للاحتياجات المتعلقة بالسيارات، والمسمّاة توربو Turbo. وهي شركة للتكنولوجيا المالية، وجميع العديد من الشركاء في قطاع السيارات، من وكلاء ومزودي الخدمات الخاصة بالسيارات، على منصة رقمية واحدة من أجل تيسير وتركيز جميع احتياجات المستهلكين المتعلقة بالسيارات، بما في ذلك شراء وبيع السيارات، والتأمين التكافلي وتمويل شراء السيارات وخدمات صيانة السيارات وأكسسواراتها، وتصدير واستيراد السيارات، وخدمات تأجير السيارات وتعبئة الوقود ودفع المخالفات المرورية وتسجيل السيارات. سيشكل إطلاق توربو أول منظومة متكاملة للمستهلك عبر الإنترنت في دولة الإمارات يديرها مصرف يجمع بين العديد من مزودي الخدمات على منصة واحدة لتقديم خدماتهم التي تجري مطابقتها مع احتياجات المتعاملين المتعلقة بالسيارات.



الأمن السيبراني

يستمر حجم وتعقيد الهجمات السيبرانية في التطور والازدياد، وقد تتسبب الآثار الناجمة عنها في حدوث انقطاعات في الأعمال وتعطيل في الخدمات وخسائر مالية وسرقة الملكية الفكرية والمعلومات السرية والتقاضى وزيادة الرقابة والإجراءات التنظيمية والعقوبات والإضرار بالسمعة.

ونواصل من جهتنا تعزيز قدراتنا الأمنية، وبتثقيف متعاملينا والقوة العاملة لدينا، وتعميق علاقاتنا مع الحكومات وأجهزة إنفاذ القانون والأوساط الأكاديمية لضمان فاعلية دفاعاتنا الإلكترونية المستمرة في إحباط التهديدات التي تستهدف القطاع المالي. ويدير فريقنا المكّرس من المتخصصين في التكنولوجيا والأمن السيبراني برنامجاً شاملاً لحماية مؤسساتنا من الانتهاكات والحوادث الأخرى عبر تطبيق الضوابط الأمنية والتشغيلية المناسبة. كما أننا مستثمرون في تعزيز إطار عملنا الخاص بالرقابة الإلكترونية وتحسين قدراتنا فيما يتعلق بالمرونة والتعافي والتعامل مع الهجمات والأمن السيبراني، بما يتضمن إجراء مراقبة على مدار الساعة والتنبيه لأي اضطرابات وحوادث أمنية يحتمل أن تكون مشبوهة. وقد وأصلنا طوال العام الاستثمار في البرنامج وأجرينا العديد من السيناريوهات وعمليات المحاكاة لاختبار استراتيجية المرونة والتحمل الخاصة بنا.

5.2. تمكين متعاملينا

تمكين متعاملاتنا السيدات - دانة

نؤمن في مصرف أبوظبي الإسلامي بأن تمكين المرأة يعني بالنتيجة تمكين الأسرة والأجيال القادمة. وندرك كذلك الدور بالغ الأهمية للإناث في التنمية الاجتماعية والاقتصادية الشاملة لدولتنا. لذا نركز تركيزاً كبيراً على ضمان تصميم منتجات وخدمات تتيح لنا تحقيق الشمول في خدماتنا المصرفية بالنسبة لمتعاملاتنا من الإناث، لتمكينهن من المشاركة في التنمية الاقتصادية والنمو طويل الأجل والمستدام لمجتمعنا. ولدى مصرف أبوظبي الإسلامي حالياً أقسام مخصصة بـ DANA للخدمات المصرفية.

فعاليات دانة في عام 2021



تمكين شبابنا

دأب مصرف أبوظبي الإسلامي على بناء قطاع الخدمات المصرفية للشباب على مدار العقد الماضي، حتى أصبح لدينا الآن أكثر من 100,000 متعامل دون سن 24 عاماً ينجزون خدماتهم المصرفية معنا، وهدفنا هو توسيع مجال وصول الشباب إلى المنتجات والخدمات المالية الآمنة والمخصصة وفق احتياجاتهم، إلى جانب تكوين ثقافة منضبطة لديهم فيما يتعلق بإدارة مواردهم المالية.

أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 2021 برنامج "أموالي"، أول طرح من نوعه في العالم لمصرفية ويستهدف الجيل GenZ. ويعد "أموالي" مشروعاً رائداً يضم مجموعة كاملة من المنتجات المصرفية والتكنولوجيا المبتكرة لتمكين المتعاملين الشباب من الاستفادة من الخدمات المصرفية بطريقة جديدة كلياً تتسم بكونها خالية من الأوراق ولا تتطلب التوقيع ولا زيارة فروع مصرفية. أسس المشروع بالتعاون مع Founders Club، الذي يتألف من مجموعة من الشباب الإماراتيين وأولياء أمورهم، وقد صُمم هذا الحل المصرفي المتكامل بهدف تمكين المتعاملين الشباب ومنحهم تجربة مصرفية رقمية مخصصة، وإتاحة وصولهم إلى الثقافة المالية، والعروض المخصصة التي تناسب أسلوب حياتهم، وكل ذلك تحت رقابة الوالدين. كما يتميز هذا الحساب بإمكانية فتحه بسهولة ويسر.



تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة

يعد تمكين قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة عنصراً أساسياً للنمو الاقتصادي. ووفقاً لإحصاءات حكومة دولة الإمارات، تمثل الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في الإمارات أكثر من 94% من إجمالي الشركات، وهي توظف ما يربو على 86% من القوة العاملة في القطاع الخاص وتشكل أكثر من 60% من الناتج المحلي الإجمالي.

مصرف أبوظبي الإسلامي لخدمات الأعمال، وعلى اعتباره أحد الجهات الرئيسية في تقديم الخدمات المصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة في الإمارات، يقدم خدمات مصرفية فائقة التطور ومخصصة وفق احتياجات الشركات عبر حلول رقمية ومساعدة خبراء متخصصين في الخدمات المصرفية لقطاع الأعمال، وهي خبرات نضعها من أجل دعم الحلول التي تركز على دولة الإمارات وتكون ملائمة وذات فائدة حقيقية. وتلبي هذه المجموعة الواسعة من الحلول المتوافقة مع الشريعة الإسلامية أي متطلبات أعمال لكونها تتضمن ميزات خاصة مصممة لتلبية احتياجات بدء عمل تجاري جديد أو الحفاظ على أعمال قائمة وتنميتها.

يقدم مصرف أبوظبي الإسلامي قطاع الأعمال مجموعة واسعة من الحلول المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية:

- باقات حساب الأعمال (حساب الأعمال النخبة وحساب الأعمال المميز وحساب الأعمال الأول وحساب التاجر)
- حسابات الإذخار والاستثمارات (حساب التوفير للأعمال وحساب الاستثمار قصير المدى والودائع لأجل للأعمال ووديعة الوكالة للأعمال وغيرها من حلول الاستثمار)
- حلول إدارة النقد للخدمات المصرفية للمكاتب من مصرف أبوظبي الإسلامي
- تمويل رأس المال العامل
- حلول التمويل التجاري
- تمويل النفقات الرأسمالية
- التمويل العقاري

وضعنا في عام 2021 استراتيجية جديدة لتوسيع قطاع الخدمات المصرفية للأعمال برؤية طويلة المدى تهدف إلى تقديم حلول تمويل متنوعة للشركات الصغيرة والمتوسطة، كما نطمح إلى تقديم علاقات طويلة الأمد ومربحة للجانبين، مع الحد من التقلبات الدورية للمخاطر. وستركز الاستراتيجية الجديدة على مؤشرات الأداء الرئيسية التالية:

- تجديد نموذج إدارة العلاقات ليشمل المزيد من الشركات الصغيرة والمتوسطة كي تستطيع الاستفادة من حلول تمويل الأعمال الصغيرة
- بناء قدرات التعامل مع المخاطر القائمة على البيانات
- وضع حلول رقمية بغرض تهيئة الشركات الجديدة للخدمات المصرفية

كل ما يتعلق بدعمنا لنمو عملائنا



إنجازاتنا في عام 2021

المنتجات المبتكرة - الحساب المباشر للأعمال

في سعيينا لأن نحقق الشمول المالي لجميع فئات الشركات الصغيرة والمتوسطة بتوفير الحلول المالية التنافسية، أطلق مصرف أبوظبي الإسلامي حزمة حساب جديدة وهي الحساب المباشر للأعمال "Business Connect"، والتي تستهدف الشركات التي تفضل إجراء المعاملات المصرفية الرقمية. وسيسفيد متعاملو المشاريع الصغيرة والمتوسطة المستهدفون في المقابل مما يلي:

- عدم وجود حد أدنى للرصيد أو متوسط الرصيد
- رسوم شهرية ثابتة بقيمة 100 درهم
- الحساب الجاري متاح بعملة الدرهم الإماراتي فقط
- رسوم أقل لدى إجراء المعاملات عبر منصة الحساب المباشر للأعمال، للخدمات المصرفية الرقمية – ADIB Direct
- بطاقة خصم مجانية
- فتح الحساب خلال 48 ساعة



الإغاثة المالية – برنامج مخطط الدعم الاقتصادي المستهدف TESS

واصلنا في عام 2021 دعم متعاملينا من الشركات الصغيرة والمتوسطة المتأثرين بالجائحة. ويأتي هذا الدعم في إطار برنامج الدعم الاقتصادي لمصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، وبرنامج الدعم الاقتصادي المستهدف TESS، الذي أطلق في عام 2020 ومن ثم تم تمديده حتى عام 2021.

قدمنا بصورة عامة الأنواع التالية من الإعفاءات للشركات الصغيرة والمتوسطة المؤهلة في عام 2021:

- تمديد/تغيير آجال الاستحقاق
- إعادة هيكلة أقساط السداد
- مراجعة معدل الربح
- تأجيل أقساط السداد
- عكس/التنازل عن الرسوم والعمولات



إشراك الشركات الصغيرة والمتوسطة

نظم مصرف أبوظبي الإسلامي قطاع الأعمال في عام 2021 ثلاث ندوات عبر الإنترنت للمتعاملين من الشركات الصغيرة والمتوسطة:

- تمويل الأعمال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة – كان عدد المشاركين حوالي 212
- حيل ونصائح التمويل التجاري للشركات الصغيرة والمتوسطة – كان عدد المشاركين حوالي 139
- برنامج التصنيع الذكي – كان عدد المشاركين حوالي 80



الترقية الرقمية - منصة دايركت من أبوظبي الإسلامي

نظراً لمبادرات التمكين الرقمي التي أطلقناها بكثافة في عام 2021 من أجل تشجيع متعاملين الشركات الصغيرة والمتوسطة على اعتماد المعاملات الرقمية عبر منصة دايركت من أبوظبي الإسلامي، استطعنا تحقيق ما يلي:

- وصل عدد متعاملي الدفع عبر الإنترنت على منصة دايركت إلى حوالي 12,781 حتى نهاية ديسمبر 2021، بزيادة قدرها 57% مقارنة بعام 2020
- بلغ عدد التحويلات المالية الداخلية والمحلية والدولية حوالي 565,702 معاملة بنهاية ديسمبر 2021، بزيادة قدرها 57% مقارنة بعام 2020.
- بلغت نسبة المعاملات الرقمية (عبر الإنترنت ومعاملات الصراف الآلي/أجهزة الإيداع النقدي) 84% في عام 2021 مقارنة بـ 78% في عام 2020 من إجمالي معاملات BBD



5.3. خدمة المتعاملين

مجموعة التميز للمتعاملين

بصفتنا أحد المؤسسات المالية الرائدة، نضع متعاملينا في صميم كافة عملياتنا وإجراءاتنا. كما نعتقد بأن قرينا من متعاملينا واكتساب ثقتهم هو أمرٌ ضروري لنجاح واستمرارية أعمالنا. لذا فقد أنشأ المصرف قسم "مجموعة التميز للمتعاملين" لتحسين رضا المتعاملين عن طريق تعزيز العمليات وابتكار خدمات ومنتجات للمتعاملين وإعداد التقارير وتحليلات البيانات وإدارة الشكاوى في جميع أقسام المصرف.

رؤيتنا	أن نكون أفضل مصرف في الإمارات من حيث تجربة المتعاملين، وأفضل مصرف إسلامي في المنطقة من حيث تجربة المتعاملين.
مهمتنا	إدارة تجربة المتعاملين وجودة الخدمة في جميع أقسام المصرف من أجل ضمان بقاء المتعاملين في صميم كافة عملياتنا وإجراءاتنا، لكوننا مؤسسة تركز على المتعاملين.

إنجازاتنا في عام 2021

تمكنت مجموعة التميز للمتعاملين في العام الثاني على إنشائها من تحقيق العديد من الإنجازات التي حسنت تجربة متعاملينا في مختلف القطاعات

تحسين خدمة مركز الاتصال:	تعزيز قاعدة متعاملي الخدمات المصرفية الذكية من جيل الألفية: عززنا تجربة المتعاملين بإزالة المشكلات المرتبطة بالعمليات والإجراءات والتي تؤثر فتح الحساب، وكذلك تحسين إجراءات التأكد من البيانات والتأهيل. وقد لاحظنا نتيجة لذلك انخفاضاً في عدد الشكاوى.
تحسين العمليات:	
- تقليل الوقت الإجمالي المستغرق لفتح الحساب الفردي من 5 ساعات ونصف إلى 5 دقائق فقط. - تقليل الوقت المستغرق لإصدار دفتر الشيكات من 2-3 أسابيع في المتوسط إلى يومين كحد أقصى. - تقليل الوقت المستغرق لمنح التمويل العقاري للتمويل المستقر من 2-4 أسابيع إلى 7 أيام. - تقليل الوقت المستغرق في طلبات إلغاء البطاقة إلى 3-4 أيام إلى جانب تقليل الشكاوى بسبب تحسين العمليات وتعزيز القدرة.	



رضا المتعاملين



يضمن مصرف أبوظبي الإسلامي مستوى عالٍ من الشفافية والتواصل مع متعامليه، لا سيما عندما يتعلق الأمر برضا المتعاملين والشكاوى. ويشارك المصرف علناً ميثاق خدمة شكاوى المتعاملين الذي يتيح للمتعاملين سواء في فروعنا أو على موقعنا الإلكتروني بما يمكنهم من معرفة حقوقهم والإلمام بها وبالإجراءات التي يمكنهم اتخاذها. للوصول إلى هذا الميثاق، [الرجاء النقر هنا](#).

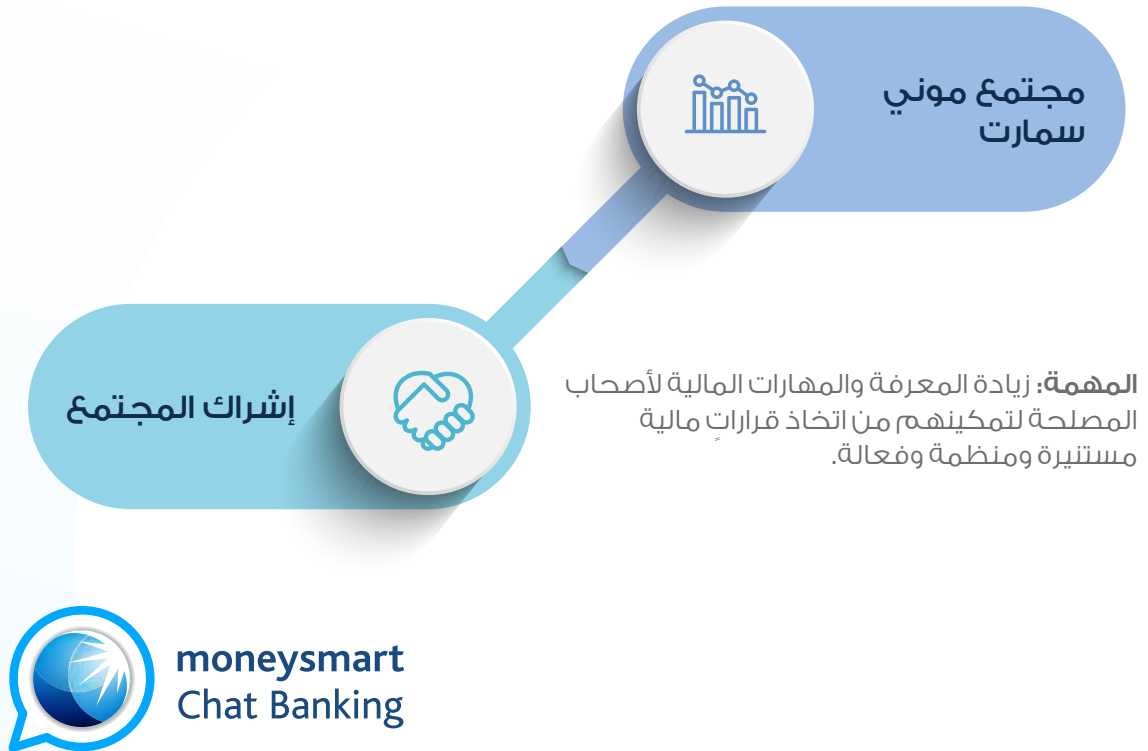
الأداء	مؤشر الأداء الرئيسي
6,528	عدد شكاوى المتعاملين الواردة في عام 2021
6,401	عدد شكاوى المتعاملين التي تم حلها في عام 2021
56	درجة رضا المتعاملين



5.4. التوعية المالية

لقد شددت الجائحة وما تلاه من حالة عدم اليقين مالياً واقتصادياً على أهمية امتلاك المعرفة والموارد اللازمة لاتخاذ قرارات مالية جيدة وتحقيق الاستقرار المالي.

ندرك، بصفتنا مؤسسة مصرفية، مسؤوليتنا في توعية متعاملينا ومجتمعنا بالقضايا المالية. فإتخاذ قرارات مالية أفضل يؤدي إلى حياة ناجحة، وهذا هو سبب التزامنا بتزويد متعاملينا ومجتمعنا بالأدوات التي يحتاجون إليها. وتغطي برامجنا مجموعة واسعة من الموضوعات والشرائح المستهدفة من خلفيات وأعمار مختلفة.



مجتمع موني سمارت

إن توفير التعليم المالي لمساعدة الأفراد على اتخاذ قرارات مالية جيدة، وتحقيق نوعية حياة جيدة، ومستقبل آمن، كان بالنسبة لنا على الدوام أحد التزاماتنا.

وقد شرعنا في عام 2017 في رحلة لرفع مستوى مبادرات التعليم المالي التي نقدمها عبر مجتمع موني سمارت Moneysmart الذي أنشأناه، والذي يعد أحد أكثر المجتمعات الرقمية تميزاً في المنطقة، وهو عبارة عن منصة تربط الأشخاص بخبرات مالية مختلفة من أجل تبادل المعرفة والرؤى والمعلومات. علاوة على ذلك، سيتمكن الأعضاء عبر مجتمع موني سمارت من تبادل النصائح المتعلقة بالادخار ومناقشة المنتجات والخدمات المالية والمصرفية والتحدث مباشرة مع الخبراء الماليين في هذا المجال.



عمليات إدارة المشتريات

(103-1), (103-2), (103-3), (102-9), (204-1), (308-1), (308-2), (414-1), (414-2)

المهمة:

الوصول إلى إنجاز عمليات ذات تأثير انبعاثات صفري بحلول عام 2040 عبر زيادة الوعي البيئي بين أصحاب المصلحة وتعزيز السلوكيات المسؤولة بهدف تقليل التأثير السلبي.

6.1. إشراك الموردين

حرصاً منا على ضمان تنفيذ عمليات شراء مسؤولة، فقد طبقنا عمليات التحقق الواجبة على مورديننا للتأكد من تماشي ممارساتهم مع معتقداتنا والتزاماتنا، وهذا يسمح لنا بضبط المخاطر التنظيمية ومراقبة سمعتنا المرتبطة بسلسلة التوريد.

ونوفر من جهتنا عملية تسجيل ذاتية عبر الإنترنت لجميع جهات البيع التي تسعى إلى التعامل معنا. وتسمح لنا هذه العملية بتقييم المعايير التالية:

أخلاقيات العمل والمسؤولية المجتمعية للشركات	القدرة المالية	القدرة/الخبرة الفنية
الشؤون القانونية وأمن المعلومات	إدارة الجودة	التنوع والتوطين
الخدمات والجهات المرجعية	السلامة والصحة والبيئة SHE	إدارة الموارد البشرية

يسعى مصرف أبوظبي الإسلامي إلى تمكين رائدات الأعمال وصاحبات المشاريع التجارية بإجراء التعاملات التجارية معهن. وقد خصص مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 2021 ما وصلت نسبته إلى 7% من ميزانيتنا للشركات المملوكة لسيدات بإجمالي 98 جهة توريد.

يدعم مصرف أبوظبي الإسلامي الشركات المحلية على الدوام، كونها من محركات الاقتصاد المحلي بالغة الأهمية. وقد أنفقنا في عام 2021 ما يقرب من 65% من ميزانيتنا على الموردين الذين تتوفر لديهم عناوين مسجلة في دولة الإمارات

يحرص مصرف أبوظبي الإسلامي على تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة بعدة طرق، فإلى جانب الخدمات التي نوفرها لها، نتأكد من التعامل مع الشركات الصغيرة والمتوسطة لتلبية احتياجاتنا من المشتريات. وقد زدنا في عام 2021 حجم إنفاقنا على المشتريات من الشركات الصغيرة والمتوسطة بنسبة 6%، كما زدنا عدد الشركات الصغيرة والمتوسطة التي نعمل معها بنسبة 20% بحيث أصبحت هذه الشركات تشكل 45% من إجمالي مورديننا

6.2. تقييم الموردين

الاستدامة هي أحد العناصر الأساسية في سياسة المشتريات الخاصة بالمصرف، وتهدف إلى ضمان تقديم أفضل ممارسات الشراء بما يتماشى مع رؤية ومهمة إدارة المشتريات والموردين المركزية VMCP، والتي تتماشى بدورها مع استراتيجية المصرف. علاوة على ذلك، يلتزم مصرف أبوظبي الإسلامي بالمراعاة المنهجية للتأثيرات البيئية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية المرتبطة بقرارات الشراء، بما في ذلك الاستدامة وحقوق الإنسان وعلاقات العمالة والمجتمع وعلاقات البائعين.

وسيسعى مصرف أبوظبي الإسلامي قيمة تجارية طويلة الأجل، تدعمه في ذلك قوتنا الشرائية، كما سيساهم مساهمة إيجابية في:

(أ) الاستدامة الاقتصادية: الربحية والأداء الاقتصادي المستدام وأثره المفيد على المجتمع مثل الأمان الوظيفي، وإمكانية الوصول إلى السلع والخدمات، ودفع الضرائب، والاستثمار المجتمعي، وغير ذلك.

(ب) الاستدامة البيئية: تهدف ممارسات البيئة المستدامة، مثل إعادة التدوير وإدارة النفايات والتلوث وإزالة الغابات وغير ذلك، إلى تقليل أي تأثير سلبي لمصرف أبوظبي الإسلامي على البيئة.

(ج) الاستدامة الاجتماعية: دعم الشركات المملوكة للأقليات، واكتشاف ممارسات البائعين غير الأخلاقية فيما يتعلق بالتوظيف ورفضها، وتحسين ظروف العمل، وضمان السلامة في الأعمال، ومتطلبات الصحة والجودة

تمكين المجتمع

(103-1), (103-2), (103-3), (413-1), (413-2)



يعمل قسم المسؤولية المجتمعية للشركات لدينا بموجب توجيهات مجلس "الاستدامة"، وبناءً عليه فالقسم يعتمد رؤية المجلس ذاتها.

المهمة

توفير حلول مالية مستدامة تركز على المتعاملين عبر دمج الالتزامات المسؤولية، الاجتماعية منها والبيئية وتلك الخاصة بالحوكمة، في عملياتنا، بهدف إيجاد قيمة لأصحاب المصلحة.

تشرف لجنة المسؤولية المجتمعية لدينا، وبهدف تمكين تنفيذ مهمة مجلس استدامة، على ستة برامج رئيسية:



حفلات الزفاف الجماعية

يمثل الزواج ركيزة أساسية من ركائز الثقافة الإماراتية. ويعد وجود أسر كبيرة ومتراصة بقوة أمراً ضرورياً للحفاظ على هويتنا الإماراتية وعلى ثباتها وازدهارها في عالم دائم التغير. ويفخر مصرف أبوظبي الإسلامي، على اعتباره مصرفاً إماراتياً، بترسيخ هويتنا وتعزيزها بطرق مختلفة من بينها تمكين الشباب والشابات من الارتباط في ظل رباط مقدس يباركه الله. وانطلاقاً من تفهمنا للعبء المالي الذي قد يشكله مشروع الزواج بالنسبة للشباب، نقدم لهم الدعم عبر التخطيط لإقامة حفلات زفاف جماعية.

عدد المستفيدين
من مبادرات حفلات
الزفاف الجماعية

139	2019
110	2020
100	2021



يوم العمال العالمي

لقد أكدت الجائحة على الدور الأساسي الذي يؤديه العمال في حياتنا اليومية ومدى اعتماد مجتمعاتنا على الخدمات التي يقدمونها. ومصرف أبوظبي الإسلامي يقدر دائماً جهود العمال ودورهم فيحرص على الاحتفال بيوم العمال العالمي كل عام حيث يُقدّم الهدايا والدعم المادي للعمال في أبوظبي. كما قام المصرف في عام 2021 بتزويد 1,500 عاملٍ بصناديق تحتوي على مواد للمساعدة في حمايتهم من وباء كوفيد-19 في عملهم اليومي. احتوت الصناديق على المعقمات وأقنعة للوجه وصابون لليدين ومبرد مياه وإرشادات حول كيفية حماية أنفسهم والأشخاص من حولهم من كوفيد-19.

كبار المواطنين

كبار المواطنين هم حماة قيمنا، ووجودهم واندماجهم في أوجه الحياة الاجتماعية مهم جداً للحفاظ على هويتنا وتقاليدنا الأصيلة وضمان انتقالها من جيل إلى آخر. وقد أهدى مصرف أبوظبي الإسلامي في عام 2021 بطاقات هدايا نقدية لما مجموعه 63 من كبار المواطنين.

رعاية القيم الإسلامية

يحرص مصرف أبوظبي الإسلامي، بصفته مؤسسة مصرفية إسلامية، على دعم المبادرات التي ترعى وتعزز القيم والمبادئ الإسلامية في مجتمعاتنا والمساهمة فيها. ونسلط الضوء أدناه على بعض المبادرات التي دعمها المصرف في عام 2021 وتأثيرها.

المبادرة	رمضان مير - الاتحاد النسائي العام	مبادرة إكسر صيامك	ابق آمناً دائماً
الوصف	قام مصرف أبوظبي الإسلامي، بالتعاون مع الاتحاد النسائي العام، برعاية رمضان مير.	قام مصرف أبوظبي الإسلامي بالتعاون مع وزارة الداخلية بتوزيع وجبات الإفطار خلال شهر رمضان المبارك.	كما وزع مصرف أبوظبي الإسلامي، بالتعاون مع وزارة الأوقاف، 75,000 قناع طبي يستخدم لمرة واحدة و 50,000 سجادة صلاة في 50 مسجداً في جميع أنحاء دولة الإمارات.
الأثر	100 عائلة	32,080 صندوقاً	50 مسجداً

الاستثمار المجتمعي

انطلاقاً من قيمنا الإسلامية، يلتزم مصرف أبوظبي الإسلامي بإحداث تأثير اجتماعي إيجابي عبر العمل والتعاون مع العديد من المؤسسات والمبادرات الاجتماعية ودعمها. ونبرز في الجدول التالي استثماراتنا المالية الاجتماعية لعام 2021.

اسم المنظمة	اسم الفعالية
مبادرة محمد بن راشد آل مكتوم العالمية	حملة 100 مليون وجبة
محمد بن راشد آل مكتوم للأعمال الخيرية والإنسانية	حملة "المليون وجبة"
جمعية دار البر	عائلات معسرة ورمضان مير
المدام	مهرجان المدام للتسوق
شرطة دبي	يوم السعادة العالمي
يوم زايد للعمل الإنساني	
مركز النور للتدريب	فصل دراسي واحد
جمعية ساعد ووزارة الداخلية	"عائلاتكم عائلتنا"
دعم صندوق الزكاة	
شراكة الهلال الأحمر الإماراتي	صندوق دولة الإمارات العربية المتحدة
	معرض عطايا
وزارة الداخلية	قمة "أقدر"
	مجلة 999
صندوق الفرج	صندوق الفرج
وزارة شؤون الرئاسة	مهرجان الشيخ زايد
الهلال الأحمر الإماراتي	حملة الأضاحي
	الغدير للحرف الإماراتية
جائزة الشيخ زايد الدولية للبيئة	البيئة والمجتمع - مجلة شهرية
نادي بني ياس	نادي بني ياس لكرة القدم





سرطان الثدي

كان مصرف أبوظبي الإسلامي منذ عام 2015 داعماً قوياً للتوعية بسرطان الثدي عبر تنظيم حملات توعية وورش عمل بالتعاون مع منظمات مختلفة تدعم نفس القضية. كما نظمنا في عام 2021 الحملات التالية التي كان لها أثرها الإيجابي على أكثر من 980 أنثى.

الفعالية	اسم المنظمة
نظم مجلس استدامة التابع للمصرف بالتعاون مع فريق قسم دائرة ندوات عبر الإنترنت	توعية بسرطان الثدي (ندوة - عبر الإنترنت)
مجلس استدامة التابع للمصرف، وبالتعاون مع ميديكلينيك، رعى ندوة على الإنترنت	التوعية بسرطان الثدي (ندوة - عبر الإنترنت) - ميديكلينيك
مجلس استدامة التابع للمصرف، وبالتعاون مع القافلة الوردية، نظم ندوة وإجراء اختبار مجاناً مع توزيع الهدايا	توعية بسرطان الثدي (ندوة - عبر الإنترنت/حضوراً) - قافلة ووردية
وُزِعَ مجلس استدامة التابع للمصرف 222 هدية مجانية ضمن حملة سرطان الثدي في جميع الفروع	وُزِعَ مجلس استدامة التابع للمصرف هدايا تتعلق بسرطان الثدي
مجلس استدامة التابع للمصرف، وبالتعاون مع الاتحاد النسائي العام وأكاديمية فاطمة بنت مبارك، رعى يوماً مفتوحاً أقيمت فيه الندوات ووزعت الهدايا	التوعية بسرطان الثدي (يوم مفتوح - نقل مباشر) - نادي سيدات أبوظبي



التزامنا تجاه البيئة

(103-1) (103-2) (103-3)

مع استمرار تصاعد القضايا المتصلة بالتغير المناخي، ندرك تأثيره المستقبلي على العالم وتحديداً هنا في منطقة الخليج. وقد كانت الظروف البيئية تشكل على الدوام تحدياً في هذا الجزء من العالم، وبناءً عليه، فهي تتصدر جداول أعمال الحكومات في المنطقة بما فيها دولة الإمارات. ونحن في مصرف أبوظبي الإسلامي ندرك هذه التحديات ونتحمل مسؤولية مواجهتها عبر دعم متعاملينا في تمويل المشاريع التي تستهدف حل المشاكل البيئية والاجتماعية. لقد اتخذنا خطوة مهمة في هذا الصدد لأننا نؤمن بأن التمويل الإسلامي لديه الكثير من القواسم المشتركة مع الاعتبارات البيئية والاجتماعية وتلك الخاصة بالحوكمة، مع بقاء الهدف الأوسع هو التمويل المستدام. ونظراً لعدم تعاملها مع القطاعات التي تضر بمجتمعنا، تظل المصارف الإسلامية، بما فيها مصرف أبوظبي الإسلامي، محمية من القطاعات التي تتسم "بخطورة عالية" من حيث احتمال فشلها في تلبية معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. فبفضل إرشادات الشريعة الإسلامية السمحاء، تؤدي المصارف الإسلامية صورة متميزة ثقافياً من الاستثمار الأخلاقي أو الاستثمار في الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. والتزاماً منه باتباع قواعد الشريعة الإسلامية، يحرص مصرف أبوظبي الإسلامي دائماً على دمج مجموعة من المسائل البيئية والاجتماعية وشؤون حوكمة الشركات في عملية صنع القرار، بما في ذلك كيفية تقييمه للمخاطر والفرص.

سيركز مصرف أبوظبي الإسلامي جهوده في عام 2022 على خفض الانبعاثات، حيث سنعمل على

- دمج العوامل البيئية والاجتماعية والمؤسسية في سياستنا الاستثمارية
- إطلاق منتجات جديدة تتماشى مع إطار عمل الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- مراجعة محفظتنا من منظور الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- استخدام أسلوب الإشراف للتحقق من التزام الشركات بالتمويل المستدام
- تحديد أهداف واضحة بالنسبة لانبعاثات الكربون

8.1 التأثير البيئي المباشر للعمليات

استهلاك الموارد

(302-1)، (302-3)، (303-4)

2021	2020	
34,375,777	32,659,238	استهلاك الكهرباء (بالكيلوواط الساعي)
18,561	16,808	استهلاك الكهرباء لكل موظف (بالكيلوواط الساعي)
67,555	55,571	استهلاك الوقود للمركبات المملوكة أو المؤجرة من قبل المصرف (بنزين، بالتر)

انبعاثات غازات الاحتباس الحراري

(305-1)، (305-2)، (305-3)، (305-4) (305-5)

2021	2020	
167	129	النطاق 1: الانبعاثات المباشرة استهلاك الوقود للمركبات المملوكة أو المؤجرة من قبل المصرف (tCO ₂)
22,104	21,000	النطاق 2: الانبعاثات غير المباشرة – استهلاك الكهرباء (tCO ₂)
22,280	21,158	إجمالي الانبعاثات (tCO ₂)
12	10.9	استهلاك متوسط الانبعاثات لكل موظف (tCO ₂)

شهدنا زيادة طفيفة في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون مقارنة بعام 2020 نتيجة العودة التدريجية لموظفينا إلى مكاتبهم.

استهلاك المياه

(303-1) (303-4) (303-5)

2021	2020	
20,065,072	14,220,117	استهلاك المياه في المرافق (Imperial Gallons)
10,893	7,933	متوسط استهلاك المياه لكل موظف (Imperial Gallons)

زاد استهلاك المياه في عام 2021 مقارنةً بعام 2020. ويرجع ذلك بصورة أساسية إلى العودة التدريجية لموظفينا إلى المكاتب.

إدارة النفايات

(306-3) (306-4) (306-5)

صناديق إعادة التدوير

بدأنا في عام 2019 في تركيب صناديق إعادة التدوير في مقرنا الرئيسي وفي فروع منتقاة. وأصبح لدينا اليوم 150 حاوية تمكّننا من زيادة قدرتنا على إعادة التدوير:



تفصيل المواد المعاد تدويرها في عام 2021:





8.2 التمويل والاستثمار الأخضر

(1-103) (2-103) (3-103) (1-203) (2-203)

هدفنا في مصرف أبوظبي الإسلامي هو ترسيخ مكانتنا بصفتنا مصرفاً إسلامي إقليمي رائد في مجال التمويل المستدام، والعمل مع متعاملينا وشركائنا نحو تحقيق اقتصاد بصافي انبعاثات يساوي الصفر. ونحن ملتزمون بتمويل ودعم المبادرات البيئية والمستدامة في الوقت الذي نعزز فيه شراكاتنا مع أصحاب المصلحة والمشاركين في السوق.

سوف نأخذ في الاعتبار تقييم المخاطر البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في كلٍّ من محافظتنا التمويلية والاستثمارية، وذلك كجزء من استراتيجيتنا الجديدة الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وسننظر أيضاً في إجراء العناية الواجبة بشأن الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والتحقق من تمويل المتعاملين وتمويل المشاريع. سنعلن كذلك عن أهداف جديدة تتعلق بالتمويل والاستثمار في الأنشطة التي تركز على الحلول البيئية والمسؤولية اجتماعياً.

تتبع جميع صفقات تمويل المشاريع لدينا Equator principles (EP)، وهو إطار عمل لإدارة المخاطر تتبناه المؤسسات المالية، لتحديد وتقييم وإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية في تمويل المشاريع وغيرها من مصادر التمويل المؤهلة.

دراسات حالة

فيما يلي بعض المشاريع الرئيسية التي مكّناها وساهمنا فيها في عامي 2020 و 2021.



مشروع هيئة كهرباء ومياه دبي للطاقة الشمسية

شارك مصرف أبوظبي الإسلامي في تمويل مشروع للطاقة الشمسية لهيئة كهرباء ومياه دبي، يحمل اسم ديوا 900 ميغاواط من الخلايا الكهروضوئية V ، حيث بلغت مساهمة المصرف 103.5 مليون دولار أمريكي. يقع المشروع في مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية. تتميز هذه المنطقة بأنها محاطة بالصحراء، مع عدم وجود سكن في المناطق المحيطة بها، ولا توجد مساحات مظلة أو عوائق أخرى بالقرب من موقع المشروع.

وفقاً لشركة أكوا باور ACWA POWER، من المتوقع أن ينتج المشروع طاقةً كهربائية تكفي لتشغيل 270,000 وحدة سكنية، وأن يستطيع تحييد انبعاثات الكربون بقدرة تبلغ 1.18 مليون طن سنوياً في دبي. علاوة على ذلك، سيستخدم المشروع أحدث الألواح الشمسية الكهروضوئية ثنائية الوجه، والتي تلتقط ضوء الشمس على جانبي اللوحة وتنتج الطاقة بنظام تتبع شمسي متطور لزيادة كفاءة التوليد.

مشروع الظفرة

مصرف أبوظبي الإسلامي، جنباً إلى جنب مع بنوك دولية أخرى، مكّن حكومة أبوظبي من إطلاق أكبر محطة للطاقة الشمسية في موقع واحد على مستوى العالم، وذلك عبر تقديم تمويل مرحلي بضمن الملكية لتمويل المشروع، المسمى مشروع الظفرة للطاقة الشمسية الكهروضوئية المستقلة، والذي يقع على بعد 35 كيلومتراً من مدينة أبوظبي. وسيزود المشروع مياه وكهرباء الإمارات EWECE بالطاقة، وستبلغ استطاعته 2 جيجاوات GW، كما سيستخدم ما يقرب من 4 ملايين لوحة شمسية لتوليد طاقة كهربائية تكفي لتغطية احتياجات حوالي 160,000 منزل، وسيساعد أيضاً في تحقيق خفض يبلغ 2.4 طن متري من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون سنوياً.



مشاركة الحكومة في المشروع معالجة مياه الصرف الصناعي بالجبيل



شارك مصرف أبوظبي الإسلامي كذلك في تمويل مشروع لمعالجة مياه الصرف الصحي في المملكة العربية السعودية يسمى مشروع محطة الجبيل المرحلة الثالثة (أ) لإنتاج المياه المستقل، وذلك بالمساهمة بمبلغ 95 مليون دولار أمريكي لتمويل المشروع. يقع المشروع في مدينة الجبيل بالمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية، على بعد حوالي 65 كيلومتراً شمال مطار الملك فهد الدولي بالدمام.

سيساهم هذا المشروع مساهمةً كبيرةً في إنجاح جهود المملكة العربية السعودية الرامية لضمان الأمن المائي. ويتألف المشروع من تركيب محطة مياه البحر بسعة إجمالية تبلغ 600,000 متر مكعب يومياً مع مرافق لتخزين مياه الشرب تبلغ سعتها 600,000 متر مكعب، ومحطة للطاقة الشمسية الكهروضوئية بسعة 37,444 ميغاوات، ومنشآت كهربائية خاصة في المملكة العربية السعودية على ساحل الخليج العربي، وتقع بين مجمع المؤسسة العامة لتحلية المياه المالحة بالجبيل ومنطقة عسكرية محظورة.

8.3. إنجازات بيئية:

يستثمر مصرف أبوظبي الإسلامي لتحويل المزيد من منشآته إلى مباني معتمدة بشهادة الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة LEED، وفيما يلي قائمة بالمباني المعتمدة حالياً: - المقر الرئيسي لمصرف أبوظبي الإسلامي – اعتماد LEED الذهبي - فرع مصرف أبوظبي الإسلامي دلمة مول – اعتماد LEED الذهبي - بوادي مول - الرحمانية مول الشارقة	المباني الخضراء - شهادة الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة LEED
أجرينا في عام 2021 الدورات التدريبية التالية: - دورة تدريبية لسفرائنا وعددهم 32. - جلسة عقدها الصندوق العالمي للطبيعة للتوعية بأهمية المسؤولية البيئية.	التوعية البيئية والتدريب
يتم إنشاء جميع الفروع الجديدة والتجديدات لفروع قائمة وفقاً للقياسات المستدامة، حيث قمنا بتركيب أجهزة تهوية وإضاءة موفرة للطاقة في جميع الفروع الجديدة والفروع التي خضعت للتجديد كاثنتين من الحلول الرئيسية لرفع كفاءة الطاقة.	كفاءة الطاقة
سعيًا منا لتحفيز متعاملينا على تبني الممارسات المستدامة ومفاهيم الاستدامة بصورة أكبر واختيار حلول أكثر مراعاة للبيئة، يعمل مصرف أبوظبي الإسلامي على تركيب محطات شحن كهربائية في مواقع مختلفة لجعل امتلاك السيارات الكهربائية أكثر راحة وملاءمة. وقد ركنا في عام 2021 محطتي شحن كهربائيتين لمتعاملينا المتميزين، ولدينا بالمجمل أربع محطات في الطابق السفلي بمقرنا الرئيسي واثنان في منطقة انتظار الخدمات المصرفية ذات الأولوية في المقر الرئيسي. والجدير بالذكر أن 1,200 مركبة كهربائية استفادت من محطاتنا عام 2021.	شواحن السيارات الكهربائية

مبادرة أبطال البيئة

يشجع مصرف أبوظبي الإسلامي الموظفين على التعلم واتخاذ إجراءات بشأن القضايا البيئية عبر إشراكهم في البرامج والمبادرات المختلفة. وقد عقدنا في عام 2021 شراكة مع الصندوق العالمي للحياة البرية World Wildlife Fund من أجل تزويد موظفينا بإمكانية الوصول إلى باقة متنوعة من الدورات التدريبية عبر الإنترنت حول حماية البيئة والتغير المناخي. سجّل في برنامج التعلم عبر الإنترنت هذا ما مجموعه 84 موظفًا.

علاوةً على ذلك، فقد نظمنا رحلةً ميدانيةً أتيحت خلالها الفرصة لما مجموعه 21 مشاركاً لاستكشاف منطقة الفلج والمنطقة المحيطة بوادي حام للتعرف على الطبيعة والمسار التراثي. أجريت هذه الرحلة الاستكشافية تحت إشراف خبراء من مركز الفجيرة للمغامرات.



مبادرة أقدر

كان مصرف أبوظبي الإسلامي الراعي الرئيسي لمبادرة "مغامرات أقدر" AQDAR Adventures ، وهي مبادرة أطلقها برنامج خليفة للتمكين وبالتعاون مع وكالة البيئة لزراعة 50,000 شجرة في جزيرة الجبيل بأبوظبي. وبالإضافة إلى الدعم المالي الذي قدمه مصرف أبوظبي الإسلامي للمشروع، فقد تطوع 50 موظفًا للمشاركة في أنشطة الزراعة.

المبادرة الخضراء من مصرف أبوظبي الإسلامي

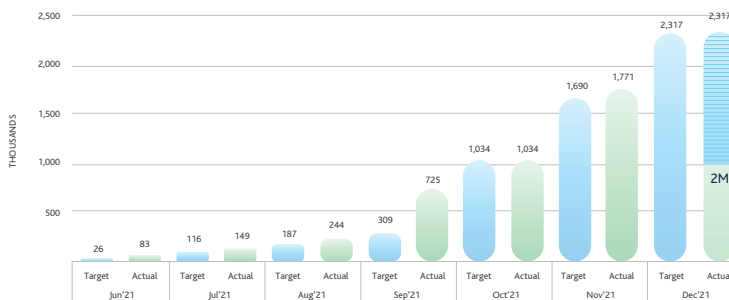
ندرك بأنه يمكننا دائمًا أن ننجز أعمالنا بطريقة أفضل عبر ترسيخ عادات وممارسات جيدة في موظفينا. وتحقيقًا لهذا الغرض، أطلق المصرف مبادرة مصرف أبوظبي الإسلامي الخضراء. وتتألف هذه المبادرة من أربعة التزامات رئيسية هي: التأكد من ضبط درجة حرارة الغرفة والحفاظ عليها عند 24 درجة مئوية، وإطفاء جميع الأضواء عند توفر الضوء الطبيعي، وإغلاق جميع أجهزة الكمبيوتر والشاشات في حالة عدم استخدامها، وأخيرًا، تشغيل الأجهزة الكهربائية فقط عند الحاجة. شاركنا موظفينا التزاماتنا هذه عبر حملات التوعية لتحفيزهم على إجراء تغييرات صغيرة لكنها مؤثرة. علاوة على ذلك، فنحن نعتقد أن هذه العادات ستمتد لتعكس في منازلهم وحياتهم اليومية.



مبادرة الغاف

تماشياً مع تحقيق المهمة البيئية للمصرف، في تنفيذ جميع العمليات المصرفية بحيث يتم تخفيض التأثير البيئي. أطلقنا مبادرة الغاف اللاورقية في عام 2021. فنحن كمؤسسة مالية، نعتمد عملياتنا اليومية اعتماداً كبيراً على استهلاك الورق، وسيكون بالنتيجة لهذه المبادرة تأثير ملموس في الحد من بصمتنا الكربونية وكذلك تعزيز تجربة متعاملينا وضمان درجة أكبر من الأمن والكفاءة في العمليات المصرفية بسبب التطورات في مسار التحول الرقمي.

تستند المبادرة إلى ثلاث ركائز أساسية: تحسين العمليات عبر إعادة تصميم وتبسيط سير العمليات، وأتمتة عمليات المبيعات والخدمات عن طريق رقمنة إدارة الوثائق، وترحيل العمليات التقليدية إلى الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول أو الدردشة. وتتميز بمبادرات رقمية جديدة بما في ذلك إدخال روبوتات المحادثة التي من شأنها التخلص من طباعة القسائم وتشجيع المتعاملين على استخدام تطبيق مصرف أبوظبي الإسلامي للهاتف المحمول وأجهزة الصراف الذكي، في محاولة لتعزيز تجربة المستخدم. يبرز الرسم البياني التالي أداءنا لعام 2021 حيث ساعدت المبادرة في توفير أكثر من مليوني ورقة في السنة الأولى فقط من تنفيذها.



التحديثات فيما يتعلق مبادرة الغاف اللاورقية

إجمالي التوفير حتى تاريخ - 2021/12/15

2,004,034 ورقة



إنجازات إضافية للبرنامج

1,470,237 ورقة إيصال
من الصراف الآلي



فهرس محتوى معايير المبادرة العالمية للتقارير

لغرض خدمة الإفصاح Materiality Disclosure Services, تأكدت خدمات مبادرة الإبلاغ العالمية من أن مؤشر المحتوى معروض وأن المراجع للإفصاح 102 - 40 إلى 102 - 49 تتماشى مع الأجزاء المناسبة في محتوى التقرير.

معايير المبادرة العالمية للتقارير GRI		
رقم الصفحة / الرابط/سبب عدم الإفصاح	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية للتقارير GRI
معايير المبادرة العالمية للتقارير 101 (GRI): الأساسيات		
معايير المبادرة العالمية للتقارير 102 (GRI): الإفصاحات العامة		
9	اسم المنظمة	102-1
9	الأنشطة، والعلامات التجارية، والمنتجات، والخدمات	102-2
9	موقع المقر الرئيسي	102-3
9	موقع العمليات	102-4
11	الملكية والشكل القانوني	102-5
9	الأسواق التي تخدمها	102-6
9	حجم المنظمة	102-7
43	معلومات عن الموظفين والعمال الآخرين	102-8
76	سلسلة التوريد	102-9
لم تحدث تغييرات هامة على المنظمة وسلسلة التوريد الخاصة بها.	التغييرات الهامة على المنظمة وسلسلة التوريد الخاصة بها	102-10
36	مبدأ أو منهج التحوط	102-11
12	المبادرات الخارجية	102-12
12	عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	102-13
6	بيان من كبار صناع القرار	102-14
20	الآثار والمخاطر والفرص الرئيسية	102-15
9	القيم، والمبادئ، والمعايير، وقواعد السلوك	102-16
35	آليات تقديم المشورة والإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالأخلاقيات	102-17
29	هيكل الحوكمة	102-18
29	سلطة التفويض	102-19
31	مسؤولية المستوى التنفيذي عن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	102-20
25	استشارة أصحاب المصلحة حول الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	102-21
29	تكوين أعلى هيئة إدارة ولجانها	102-22
29	رئيس أعلى هيئة إدارة	102-23
يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لمصرف أبوظبي الإسلامي 2021 المتاح على WWW.ADIB.AE	ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	102-24
	تضارب المصالح	102-25
	دور أعلى هيئة إدارة في تحديد رسالة المنظمة وقيمتها واستراتيجيتها	102-26
	المعرفة الجماعية لأعلى هيئة إدارة	102-27
	تقييم أداء أعلى هيئة إدارة	102-28
	تحديد الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية وإدارتها	102-29
	فعالية عمليات إدارة المخاطر	102-30
25	مراجعة الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية	102-31
يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لمصرف أبوظبي الإسلامي 2021 المتاح على WWW.ADIB.AE	دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقارير الاستدامة	102-32
	التواصل حول المخاوف الحرجة	102-33
	طبيعة المخاوف الحرجة وعددها الإجمالي	102-34
	سياسات الأجور	102-35
	عملية تحديد الأجور	102-36
25	قائمة مجموعات أصحاب المصلحة	102-40
المفاوضة الجماعية غير مسموح بها داخل دولة الإمارات العربية المتحدة	اتفاقيات المفاوضة الجماعية	102-41
25	تحديد واختيار أصحاب المصلحة	102-42
25	منهج إشراك أصحاب المصلحة	102-43
25	الموضوعات والاهتمامات الرئيسية المثارة	102-44
8	الكيانات المدرجة في القوائم المالية الموحدة	102-45
8	تحديد محتوى التقرير وحدود الموضوع	102-46
26	قائمة الموضوعات الجوهرية	102-47
8	إعادة صياغة المعلومات	102-48
8	التغييرات في إعداد التقرير	102-49
8	الفترة المشمولة بالتقرير	102-50
8	تاريخ آخر تقرير	102-51
8	دورة إعداد التقرير	102-52
8	جهة الاتصال للأسئلة المتعلقة بالتقرير	102-53
8	ادعاءات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	102-54
93	فهرس محتوى المبادرة العالمية للتقارير (GRI)	102-55
8	التحقق الخارجي	102-56

المف التنظيمي

الإستراتيجية

الأخلاقيات والنزاهة

الحوكمة

إشراك أصحاب المصلحة

ممارسات إعداد التقرير

الموضوعات الجوهرية			
سلسلة المعايير الاقتصادية GRI 200			
14	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
14	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-2	
14	تقييم منهج الإدارة	103-3	
14	القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة	201-1	:GRI 201 الأداء الاقتصادي 2016
لم يتم تلقي أي مساعدة مالية من الحكومة خلال الفترة المشمولة بالتقرير	المساعدة المالية المتلقاة من الحكومة	201-4	
50	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
50	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
50	تقييم منهج الإدارة	103-3	
50	نسبة كبار الموظفين الإداريين المعيّنين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية	202-2	:GRI 202 التواجد في السوق 2016
87	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
87	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
87	تقييم منهج الإدارة	103-3	
87	دعم الاستثمارات والخدمات في البنية التحتية	203-1	:GRI 203 الأثر الاقتصادية غير المباشرة 2016
87	أثر اقتصادية غير مباشرة و ذو أهمية كبيرة	203-2	
76	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
76	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
76	منهج الإدارة ومكوناته	103-3	
76	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	204-1	:GRI 204 ممارسات الشراء 2016
35	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
35	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
35	تقييم منهج الإدارة	103-3	
35	العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد	205-1	:GRI 205 مكافحة الفساد 2016
35	التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	205-2	
ولم تسجل أي حوادث فساد خلال الفترة المشمولة بالتقرير.	حوادث الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	205-3	
لم يخضع المصرف لأي إجراءات قانونية للسلوك المناهض للمنافسة ومكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
الإجراءات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة ومكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية	الإجراءات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة ومكافحة الاحتكار والممارسات الاحتكارية	206-1	:GRI 206 السلوك المناهض للمنافسة 2016
سلسلة المعايير البيئية GRI 300			
84	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
84	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
84	تقييم منهج الإدارة	103-3	
85	استهلاك الطاقة داخل المنظمة	302-1	:GRI 302 الطاقة 2016
85	استهلاك الطاقة خارج المؤسسة	302-2	
85	كثافة الطاقة	302-3	
85	خفض استهلاك الطاقة	302-4	
84	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
84	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
84	تقييم منهج الإدارة	103-3	
86	التعاملات مع المياه كمورد مشترك	303-1	:GRI 303 المياه والنفايات السائلة 2018
86	تصريف المياه	303-4	
86	استهلاك المياه	303-5	
84	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
84	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
84	تقييم منهج الإدارة	103-3	

305-1	الانبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	85	:GRI 305 الانبعاثات 2016
305-2	الانبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2)	85	
305-3	الانبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3)	85	
305-4	كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	85	
305-5	الحد من انبعاثات غازات الدفيئة	85	
103-1	شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	84	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
103-2	منهج الإدارة ومكوناته	84	
103-3	تقييم منهج الإدارة	84	
306-1	توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	تتكون النفايات الناتجة عن مرافق مصرف أبوظبي الإسلامي من الورق والبلاستيك والإلكترونيات ولا تمثل أي تأثير كبير على البيئة والمجتمعات المحيطة بها.	:GRI 306 النفايات السائلة والمخلفات 2020
306-2	إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات		
306-3	النفايات المتولدة	86	
306-4	النفايات المحولة من التخلص	86	
306-5	النفايات الموجهة للتخلص منها	86	
103-1	شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	لم تسجل أي حوادث عدم امتثال للقوانين واللوائح البيئية خلال الفترة المشمولة بالتقرير.	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
103-2	منهج الإدارة ومكوناته		
103-3	تقييم منهج الإدارة		
307-1	عدم الامتثال للقوانين واللوائح البيئية		:GRI 307 الامتثال البيئي 2016
103-1	شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	76	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
103-2	منهج الإدارة ومكوناته	76	
103-3	تقييم منهج الإدارة	76	
308-1	الموردين الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية	76	:GRI 308 التقييم البيئي للموردين 2016
308-2	الآثار البيئية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	76	
سلسلة المعايير الاجتماعية GRI 400			
103-1	شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	43	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
103-2	منهج الإدارة ومكوناته	43	
103-3	تقييم منهج الإدارة	43	
401-1	تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	45	:GRI 401 التوظيف 2016
401-2	الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تُقدّم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئ	59	
401-3	إجازة رعاية الطفل	60	
103-1	شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	61	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
103-2	منهج الإدارة ومكوناته	61	
103-3	تقييم منهج الإدارة	61	
403-1	نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	61	:GRI 403 الصحة والسلامة المهنية 2018
403-2	تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	61	
403-3	خدمات الصحة المهنية	61	
403-4	مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	61	
403-5	تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	61	
403-6	تعزيز صحة العمال	61	
403-7	منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	61	
403-8	العمال المشمولون بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	لم تحدث تغييرات هامة على جميع موظفي مصرف أبوظبي الإسلامي مشمولون بالتأمين المصرفي بها.	
103-1	شرح الموضوع الجوهرى وحدوده	45	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
103-2	منهج الإدارة ومكوناته	45	
103-3	تقييم منهج الادارة	45	

45	متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	404-1	GRI 404 التدريب والتعليم 2016
45	برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	404-2	
58	النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية للأداء والتطوير الوظيفي	404-3	
43	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	GRI 103 منهج الإدارة 2016
43	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
43	تقييم منهج الإدارة	103-3	
44	تنوع هيئة الإدارة والموظفين	405-1	GRI 405 التنوع وتكافؤ الفرص 2016
لم يتم الإبلاغ عن أي حوادث تمييز خلال عام 2021	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	GRI 103 منهج الإدارة 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية غير مسموح بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.	حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	406-1	GRI 406 عدم التمييز 2016
	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	GRI 103 منهج الإدارة 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية غير مسموح بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.	العمليات والموردون الذين قد يكون حقهم في حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية عرضة للخطر	407-1	GRI 407 حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية 2016
	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	GRI 103 منهج الإدارة 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
بناءً على تقييم الموردین لدينا، لم يتم تحديد أي من مورديننا على أنه معرض لخطر التورط في عمالة الأطفال	العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث عمالة الأطفال	408-1	GRI 408 عمالة الأطفال 2016
	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	GRI 409 العمل الجبري أو القسري 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
بناءً على تقييم الموردین لدينا، لم يتم تحديد أي من مورديننا على أنه معرض لخطر التورط في العمل الجبري أو القسري	العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة تتعلق بحوادث العمل الجبري أو القسري	409-1	GRI 103 منهج الإدارة 2016
	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
لم يتم تحديد أي من موظفي مصرف أبوظبي الإسلامي على أنهم من السكان الأصليين ولا توجد حوادث انتهاكات تتعلق بحقوق الشعوب الأصلية.	حوادث انتهاك حقوق الشعوب الأصلية	411-1	GRI 411 حقوق الشعوب الأصلية 2016
	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	GRI 103 منهج الإدارة 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
78	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	GRI 103 منهج الإدارة 2016
78	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
78	تقييم منهج الإدارة	103-3	
78	العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	413-1	GRI 413 المجتمعات المحلية 2016
78	العمليات ذات الآثار السلبية الفعلية والمحتملة الكبيرة على المجتمعات المحلية	413-2	
76	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	GRI 103 منهج الإدارة 2016
76	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
76	تقييم منهج الإدارة	103-3	
76	الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية	414-1	GRI 414 التقييم الاجتماعي للمورد 2016
76	الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	414-2	

المساهمات السياسية غير قابلة للتطبيق في دولة الإمارات العربية المتحدة. الأحزاب السياسية غير موجودة في دولة الإمارات العربية المتحدة	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
لم تسجل خلال الفترة المشمولة بالتقرير أي حوادث عدم امتثال تتعلق بآثار المنتجات والخدمات على صحة و سلامة العملاء.	المساهمات السياسية	415-1	:GRI 415 السياسة العامة 2016
	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
	تقييم آثار الصحة والسلامة لغثات المنتجات والخدمات	416-1	:GRI 416 صحة العملاء وسلامتهم 2016
	حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بآثار المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	416-2	
لم تسجل خلال الفترة المشمولة بالتقرير أي حوادث عدم امتثال فيما يتعلق بالتسويق و المبيعات التعريفية	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
	متطلبات التعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	417-1	:GRI 417 التسويق والملصقات التعريفية 2016
	حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالتعريف بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	417-2	
	حوادث عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	417-3	
40	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
40	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
40	تقييم منهج الإدارة	103-3	
40	الشكاوى المؤثرة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بيانات العميل	418-1	:GRI 418 خصوصية العميل 2016
لم تسجل خلال الفترة المشمولة بالتقرير أي حوادث لعدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاجتماعي والاقتصادي	شرح الموضوع الجوهري وحدوده	103-1	:GRI 103 منهج الإدارة 2016
	منهج الإدارة ومكوناته	103-2	
	تقييم منهج الإدارة	103-3	
	عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجالين الاجتماعي والاقتصادي	419-1	:GRI 419 الامتثال الاجتماعي والاقتصادي لعام 2016



إفصاح سوق أبو ظبي للأوراق المالية عن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

المقياس	الحساب	ملاحظات/رقم الصفحة
الحوكمة 1 : تنوع مجلس الإدارة	الحوكمة 1-1: النسبة المئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة التي يشغلها الرجال والنساء.	يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي لمصرف أبوظبي الإسلامي 2021 المتاح على WWW.ADIB.AE
	الحوكمة 1-2: النسبة المئوية: مقاعد اللجنة التي يشغلها الرجال والنساء.	
	الحوكمة 2-1: هل تحول الشركة دون مباشرة المدير التنفيذي لمهامه بصفته رئيس مجلس الإدارة؟ نعم/ لا.	
الحوكمة 2 : استقلالية مجلس الإدارة	الحوكمة 2-2: النسبة المئوية: إجمالي مقاعد مجلس الإدارة المشغولة من قبل أعضاء مجلس الإدارة المستقلين.	
الحوكمة 4 : القواعد السلوكية للمورد	الحوكمة 4-1: هل يلزم البائعين والموردين الامتثال للقواعد السلوكية؟ نعم/ لا.	نعم، يرجى الرجوع إلى فصل "عمليات الشراء المسؤولة"
	الحوكمة 4-2: إذا كانت الإجابة نعم، ما هي النسبة المئوية للموردين الذين صادقوا رسمياً على امتثالهم للقواعد	
الحوكمة 5 : الأخلاقيات ومكافحة الفساد	الحوكمة 5-1: هل تتبع شركتك سياسة الأخلاقيات و/أو مكافحة الفساد؟ نعم/ لا	نعم، يرجى الرجوع إلى فصل "الحوكمة والنزاهة"
	الحوكمة 5-2: إذا كانت الإجابة نعم، ما نسبة التصديق السابقة لامتثال القوى العاملة التابعة لك للسياسة؟	
الحوكمة 6 : خصوصية البيانات	الحوكمة 6-1: هل تتبع شركتك سياسة خصوصية البيانات؟ نعم/ لا.	نعم، يرجى الرجوع إلى فصل "الحوكمة والنزاهة"
	الحوكمة 6-2: هل قامت شركتك باتخاذ خطوات الامتثال لقواعد النظام الأوروبي العام لحماية البيانات؟ نعم/ لا.	
الحوكمة 7 : تقارير الاستدامة	الحوكمة 7-1: هل تنشر شركتك تقرير استدامة؟ نعم/ لا.	نعم، يقوم مصرف أبوظبي الإسلامي بنشر تقارير الاستدامة منذ عام 2017

الحوكمة 8 : ممارسات الإفصاح	الحوكمة 1-8 : هل تقدم شركتك بيانات استدامة لأطر تقارير الاستدامة؟ نعم/ لا.	نعم، يتم إعداد جميع تقارير الاستدامة التي ينشرها مصرف أبوظبي الإسلامي وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، الخيار الأساسي
	الحوكمة 2-8 : هل تركز شركتك على أهداف محددة للتنمية المستدامة المعتمدة من قبل الأمم المتحدة؟ نعم/ لا.	
	الحوكمة 3-8 : هل تضع شركتك الأهداف وتبلغ عن التقدم المحرز في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة؟ نعم/ لا.	نعم، يرجى الرجوع إلى فصل "الالتزامنا بالاستدامة"
الحوكمة 9 : المصادقة الخارجية	الحوكمة 1-9 : هل تكون أوجه الإفصاح عن الاستدامة مضمونة أو هل يتم التحقق منها من قبل مدققين خارجيين؟ نعم/ لا.	لا، تقارير الاستدامة الصادرة عن مصرف أبوظبي الإسلامي غير مضمونة من قبل شركة تدقيق تابعة خارجية، ويطمح المصرف إلى دمج هذه العملية في ممارسات إعداد تقارير الاستدامة في المستقبل القريب.
الاجتماعي		
المقياس	الحساب	ملاحظات/رقم الصفحة
الاجتماعي 3 : معدل دوران الموظفين	الاجتماعي 1-3 : النسبة المئوية، التغيير سنة بعد سنة للموظفين العاملين بنظام الدوام الكامل.	يرجى الرجوع إلى فصل "الالتزامنا تجاه المجتمع"
	الاجتماعي 2-3 : النسبة المئوية، التغيير سنة بعد سنة للموظفين العاملين بنظام الدوام الجزئي.	
	الاجتماعي 3-3 : النسبة المئوية، التغيير سنة بعد سنة للمقاولين/ الاستشاريين.	
الاجتماعي 4 : التنوع بين الجنسين	الاجتماعي 1-4 : النسبة المئوية، إجمالي عدد الموظفين بالمؤسسة التي يشغلها الرجال والنساء.	يرجى الرجوع إلى فصل "الالتزامنا تجاه المجتمع"
	الاجتماعي 2-4 : النسبة المئوية، المناصب الدنيا والمتوسطة التي يشغلها الرجال والنساء.	
	الاجتماعي 3-4 : النسبة المئوية، المناصب العليا والتنفيذية التي يشغلها الرجال والنساء.	
الاجتماعي 6 : عدم التمييز	هل تتبع شركتك سياسة عدم التمييز؟ نعم/ لا.	يرجى الرجوع إلى فصل "الالتزامنا تجاه المجتمع"
الاجتماعي 7 : معدل الإصابات	النسبة المئوية، تكرار أحداث الإصابات بالنسبة لإجمالي وقت القوى العاملة	نظراً لطبيعة عملنا كمصرف، فإن موظفينا ليسوا في خطر التعرض لأي إصابات جسدية أثناء الخدمة
الاجتماعي 8 : الصحة والسلامة العالمية	هل تتبع شركتك سياسة الصحة المهنية و/أو الصحة والسلامة العالمية؟ نعم/ لا.	يرجى الرجوع إلى فصل "الالتزامنا تجاه المجتمع"
الاجتماعي 10 : حقوق الإنسان	الاجتماعي 1-10 : هل تتبع شركتك سياسة حقوق الإنسان؟ نعم/ لا	لا يتبع المصرف حالياً هذه السياسة، ومع ذلك، يضمن المصرف وجود عمليات العناية الواجبة لضمان الامتثال للوائح المحلية حول هذا الموضوع.
	الاجتماعي 2-10 : إذا كانت الإجابة نعم، هل تشمل سياسة حقوق الإنسان الخاصة بك الموردين والبايعين؟ نعم/ لا.	
الاجتماعي 11 : التوظيف	النسبة المئوية للموظفين – الإماراتيين	يرجى الرجوع إلى فصل "الالتزامنا تجاه المجتمع"
البيئي		
المقياس	الحساب	ملاحظات/رقم الصفحة
البيئي 1 : انبعاثات الغازات الدفيئة	البيئي 1-1 : إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1) بالطن المترى من مكافئ ثاني أكسيد الكربون 2CO	البيئي 1 : انبعاثات الغازات الدفيئة
	البيئي 2-1 : إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة (نطاق 2) التي تستند إلى الموقع بالطن المترى لمكافئ ثاني أكسيد الكربون CO2 (إن وجد)	
	البيئي 3-1 : إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3) بالطن المترى لمكافئ ثاني أكسيد الكربون CO2 (إن وجد)	
البيئي 2 : كثافة الانبعاثات	البيئي 1-2 : نسبة كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة للمنظمة	البيئي 2 : كثافة الانبعاثات
	البيئي 2-2 : نسبة كثافة انبعاثات الغازات غير الدفيئة للمنظمة	
البيئي 3 : استخدام الطاقة	البيئي 1-3 : إجمالي كمية الطاقة المستهلكة مباشرة	البيئي 3 : استخدام الطاقة
	البيئي 2-3 : إجمالي كمية الطاقة المستهلكة بشكل غير مباشر	
البيئي 4 : كثافة الطاقة	إجمالي استخدام الطاقة المباشر لكل عامل قياس الناتج	البيئي 4 : كثافة الطاقة
البيئي 5 : مزج الطاقة	النسبة المئوية، الطاقة المستخدمة حسب نوع التوليد	
البيئي 6 : استخدام الماء	البيئي 1-6 : إجمالي كمية الماء المستهلكة	البيئي 6 : استخدام الماء
	البيئي 2-6 : إجمالي كمية الماء المعالجة	
البيئي 7 : العمليات البيئية	البيئي 1-7 : هل تتبع شركتك سياسة بيئية رسمية؟ نعم/ لا	البيئي 7 : العمليات البيئية
	البيئي 2-7 : هل تتبع شركتك سياسات معينة للتغايات والمياه والطاقة و/أو إعادة التدوير؟ نعم/ لا	
	البيئي 3-7 : هل تستخدم شركتك نظاماً معترفاً به لإدارة الطاقة؟	
البيئي 8 : الرقابة البيئية	هل يراقب فريق الإدارة و/أو مدير المسائل المتعلقة بالاستدامة؟ نعم/ لا	البيئي 8 : الرقابة البيئية
البيئي 9 : الرقابة البيئية	هل يراقب مجلس الإدارة و/أو مدير المسائل المتعلقة بالاستدامة؟ نعم/ لا	
البيئي 10 : التخفيف من حدة المخاطر المناخية	إجمالي المبالغ المستثمرة – سنوياً – في البنية التحتية المتعلقة بالمناخ، والمرونة، وتطوير المنتجات	

إن جدول أعمالنا الخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لا يعدُّ مستوى منفصلاً من المهام والمسؤوليات في المصرف، بل يأتي في صلب أعمالنا وهو جزء لا يتجزأ منها.

ناصر العوضي،

الرئيس التنفيذي للمجموعة

